

CRESTART – Креативни, устойчиви
общности, посрещащи
предизвикателствата на COVID

**СБОРНИК С ИНСТРУМЕНТИ
ЗА РАЗВИТИЕ НА ТВОРЧЕСТВОТО**
колекция от добри практики
от значение в случай на криза като COVID

2023



Funded by
the European Union

Опасност, зараза, криза, стрес, срив, пандемия, смърт, безработица, локдаун, ограничение, социално изключване, пандемия - COVID!

В тази очевидно безнадеждна ситуация, гражданите, гражданските групи, неправителствените организации, институциите, администрацията и местните общности, самостоятелно или заедно, започнаха да се организират, за да дадат адекватен отговор на пандемията предизвикана от Covid.

В настоящия Сборник с инструменти за развитие на творчеството - част от проекта CRESTART, финансиран по програма "Еразъм+" - събрахме 40 добри практики от 4-те държави, участващи в проекта - България, Кипър, Унгария и Нидерландия. Те демонстрират различни модели, подходи, инструменти и дейности, чрез които хората в нашите страни реагираха на социалната изолация, опитаха се да намалят нивото на стрес за себе си, приятелите си и общността, помислиха за децата, които са оказаха затворени възрастни, без приятели, училище и нормални физически дейности, не позволиха на никой да остане без помощ, показаха нива на съпричастност, невиждани досега на такава висота и в такъв мащаб.

Тези добри практики показват силата на човешкия дух и готовността да се помага в кризисни ситуации.

Целта на нашия Creativity Toolbox е да вдъхнови гражданите, активистите, организациите и институциите, да покаже ясно, че дори малките стъпки могат да имат голямо въздействие, че винаги има изход - достатъчно е да се огледаш, да намериш съмишленици, да решиш да действаш и да създадеш социална промяна.



Проект номер: 2021-1-HU01-KA220-
ADU-000027016

Този документ е изготвен за Европейската комисия, но той отразява само вижданията на авторите и Комисията не може да носи отговорност.



**Funded by
the European Union**



**Funded by
the European Union**

ДОБРИ ПРАКТИКИ БЪЛГАРИЯ 1

ДОБРА ПРАКТИКА	ОПИСАНИЕ
Име на добрата практика на английски	We can do it together - Lovech
Име на националния език	Ще се справим заедно - Ловеч
Място и държава	Област Ловеч
Видове дейност/и (вътре, навън, онлайн, офлайн)	Вътре, навън, онлайн и офлайн
Целева/и група/и	Уязвими групи - стари и/или бедни хора, ромските общности, хора с увреждания/хронични заболявания, хора, живеещи в отдалечени райони.
Период на изпълнение	Начало Март 2020 - текущо
Предистория / причини да бъде иницирана	<p>Както и другите държави, България се преживя тежки последици от пандемията на коронавируса, които засегнаха българското население. На 13 март 2020 г. Народното събрание обяви извънредно положение, което ограничи свободното движение и въведе множество временни ограничения за всички граждани на територията на България. Извънредното положение беше обявено, за да се осигури постепенният преход към нормалност, като се облекчат рестриктивните мерки, въведени по-рано.</p> <p>Мерките бяха въведени с наредба на министъра на здравеопазването от 20 март 2020 г. и включваха следното:</p> <ul style="list-style-type: none"> - забрана за посещения на обществени паркове, както и вътрешни и външни спортни площадки и детски площадки; - контролни пунктове на жандармерията бяха поставени на входовете на 28-те окръжни града; - забрана за посещения на хранителни магазини и аптеки за всички лица под 60 години в периода от 8:30 до 10:30 часа (само

възрастните лица имаха право на такива посещения по време на този интервал);

- занятията във всички училища бяха прекратени, както и посещенията на децата в детските градини и яслите. Беше въведено дистанционно обучение.
- временни ограничения на движението бяха въведени. Мерката беше наложена от 17 до 21 април 2020 г., като покриваше Великденските празници.
- здравните посредници от ромската общност играеха много важна роля в този процес, като осигуряваха постоянна информация за ситуацията и помощ (често излизайки от здравната зона) на ромите.

Затварянето засегна държавни, местни, частни, неправителствени организации, бизнеси и самостоятелни специалисти.

В тази тежка ситуация местно НПО - Асоциация "Гражданска инициатива" - Ловеч създаде група във Facebook в подкрепа на местната общност в Ловешки окръг. Основната идея зад тази група беше да се намерят решения на проблемите, възникнали в резултат на извънредното положение. Освен стандартните затруднения, предизвикани от болестта, акцентът беше върху всички видове логистични проблеми, свързани с доставката на лекарства и хранителни продукти.

Асоциацията създаде мрежа от доброволци за доставка на храна, лекарства и основни продукти до домовете на хората. Тези дейности бяха изпълнявани съвместно и с подкрепата на Община Ловеч.

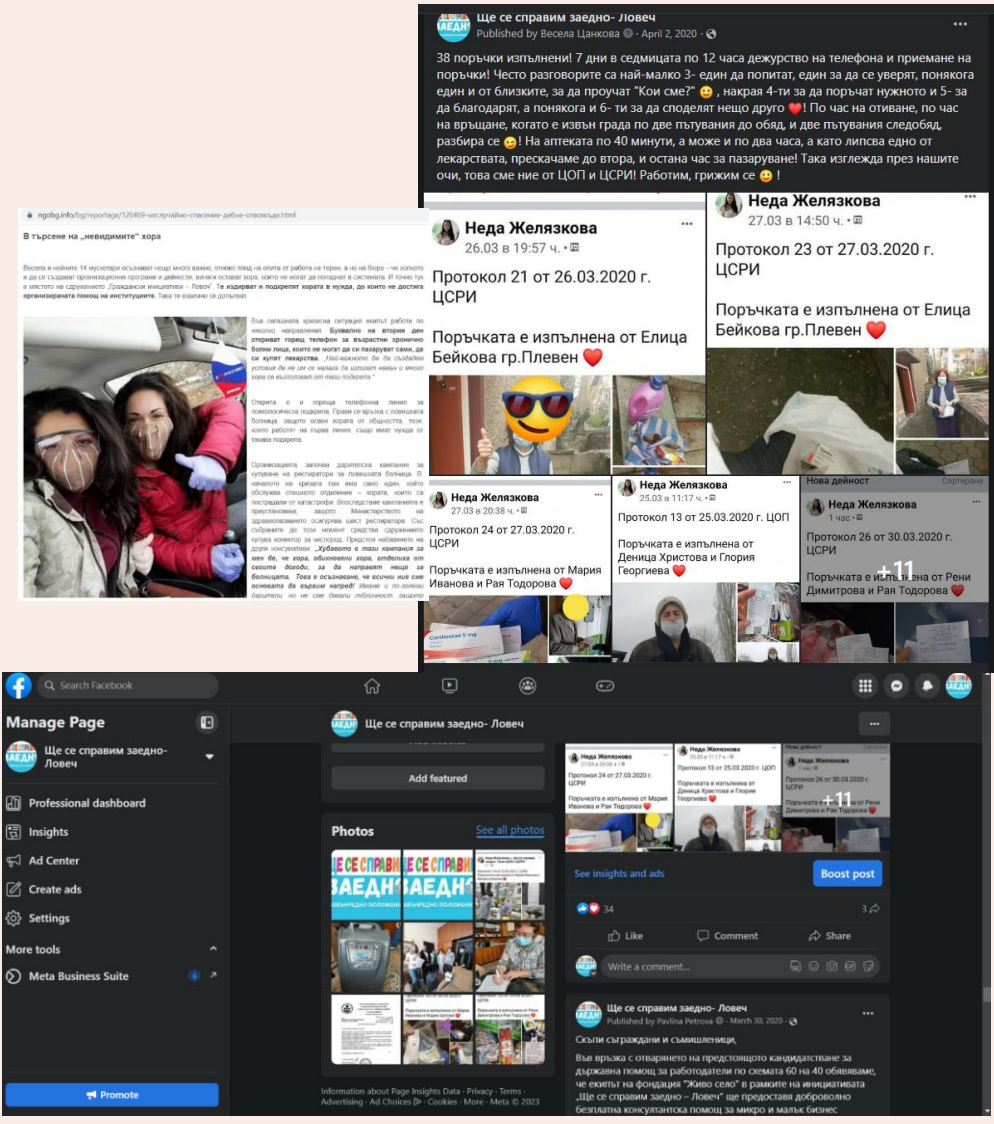
Цели

Основната цел е да се мобилизират всички човешки, институционални и, до известна степен, финансови ресурси, така че във всяко градче, квартал и в нашето село:

- Хората, които се нуждаят, да бъдат подкрепени възможно най-адекватно в кризисни ситуации.
- Възрастните, хората с трудности и хората с увреждания да имат достъп до храна и лекарства.
- Децата да бъдат защитени.
- Бездомните, хората от уязвими групи и бедните да получават помощ.
- Колегите, които помагат и работят на място, да са защитени.

	<ul style="list-style-type: none"> - Хората да бъдат по-добре информирани как да се защитават.
<p>Дейности</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Отваряне на телефонна линия за "Център за публична подкрепа" и "Център за социална рехабилитация и интеграция" за получаване на сигнали от хора от рискови/уязвими групи в началото на локдауна през март 2020 г.; - Стартиране на кампания за събиране на средства за закупуване на медицинска апаратура, оборудване и консумативи за Болницата за активно лечение - Ловеч; - Координиране на действията между държавната и местната администрация и гражданското общество за бърз отговор на спешните нужди в района; - Създаване на мрежа от доброволци за предоставяне на помощ на хора от уязвими групи, хора в отдалечени райони, бежанци и други.
<p>Какви инструменти и методи са използвани за провеждане на дейностите?</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Гореща телефонна линия - Разработване на изисквания за доброволци (тъй като не всеки може да работи и да влиза в домовете на хора от уязвими групи, особено на възрастни хора) - Методи за набиране на доброволци - Facebook - Имейли - Срещи - Виртуални срещи - Уебсайтове - Непрекъснат анализ на ситуацията - Непрекъснато наблюдение - Кампании за събиране на средства - Изготвяне на Протокол за действие, в който са описани някои основни процедури, които трябва да бъдат спазени - Създаване на мрежа: а) от доброволци; б) партньори и експерти - Разработване на бази данни - представители на целевите групи; доброволци; външни експерти и поддръжници; възможни дарители и други.

Резултати	<p>Създадена мрежа от доброволци</p> <p>Подкрепени повече от 2000 души през първите месеци на пандемията от Covid;</p> <p>Успешни кампании за събиране на средства - закупени медицинска апаратура, лабораторно оборудване и консумативи за болницата;</p> <p>Установена отлична работна връзка с общинската администрация на Ловеч, която продължава да дава плодотворни резултати и след края на пандемията;</p> <p>Асоциацията е призната като надежден сред местното население и те продължават да търсят помощ и подкрепа, като знаят, че ще получат най-подходящото решение за своите проблеми;</p> <p>Асоциацията разполага с добре развита и функционираща мрежа от доброволци, партньори и експерти, както и мултидисциплинарна мрежа;</p> <p>Създадени са бази данни за представители на целевите групи, доброволци, външни експерти и поддръжници, възможни донори и други;</p> <p>Установено е устойчиво мултидисциплинарно партньорство, което продължава да работи по различни проблеми - украински бежанци и други.</p>
Научени уроци	<p>В периоди на криза ние можем да мобилизираме и направим за нашите общности много повече, отколкото някога сме си представяли преди кризата.</p> <p>Хората са готови да подкрепят и да даряват. Колкото повече виждат резултатите от своята доброволна работа или дарения, толкова повече започват да търсят такива възможности.</p> <p>Местната общност в община Ловеч може да бъде обединена - когато стартирахме кампанията за събиране на средства за медицинска апаратура за нашата болница, никой не можеше да си представи, че ще можем да закупим каквото е необходимо, както и друго оборудване и консумативи.</p>
До каква степен дейността е приложима на други места	<p>Това може да бъде лесно прехвърлено, доколкото съществува мотивирана организация или група граждани, готови да изпълнят целия процес и да координират дейностите и различните групи (служители,</p>

	<p>доброволци, партньори, експерти, донори и др., както и целевите групи).</p>
<p>Ако имате една дума или израз, с който можете да опишете добрата практика и/или вашия опит, кои биха били те?</p>	<p>В кризисни ситуации слабите общности се разпадат, но мъдрите се обединяват, търсят и намират успешни решения заедно!</p>
<p>Ключови думи</p>	<p>Заедно, криза, доброволчество, omрежаване, уязвими групи, мултисекторно партньорство, набиране на средства, доверие.</p>
<p>Източник на информация</p>	<p>https://www.facebook.com/profile.php?id=100027880075199</p>
<p>Снимки, които описват конкретни дейности и които могат да бъдат споделени в социалните медии на проекта!</p>	

Ще се справим заедно - Ловеч
 Published by Весела Цанкова · April 2, 2020 · 🌐

38 поръчки изпълнени! 7 дни в седмицата по 12 часа дежурство на телефона и приемане на поръчки! Често разговорите са най-малко 3- един да попитат, един за да се уверят, понякога един и от близките, за да проучат "Кои сме?" 😊, накрая 4-ти за да поръчат нужното и 5- за да благодарят, а понякога и 6- ти за да споделят нещо друго ❤️! По час на отиване, по час на връщане, когато е извън града по две пътувания до обяд, и две пътувания следобяд, разбира се 😊! На аптеката по 40 минути, а може и по два часа, а като липсва едно от лекарствата, прескачаме до втора, и остана час за пазаруване! Така изглежда през нашите очи, това сме ние от ЦОП и ЦСРИ! Работим, грижим се 😊!

Неда Желязкова
 26.03 в 19:57 ч. · 🌐

Протокол 21 от 26.03.2020 г. ЦСРИ

Поръчката е изпълнена от Елица Бейкова гр.Плевен ❤️

Възниква въпроса как да се справим с това? Много е важно, откога следва да работим на терен, а не на Бери - не самото и да се създаде организационна структура и дейности, винаги остава въпрос, колко не могат да работят в съществуващите условия и колко не са работили в съществуващите условия. Това е важно, защото работата не е само да се правят работи, а да се правят работи, които са полезни за обществото. Това е важно, защото работата не е само да се правят работи, а да се правят работи, които са полезни за обществото.

Неда Желязкова
 27.03 в 20:38 ч. · 🌐

Протокол 24 от 27.03.2020 г. ЦСРИ

Поръчката е изпълнена от Мария Иванова и Рая Тодорова ❤️

Неда Желязкова
 27.03 в 14:50 ч. · 🌐

Протокол 23 от 27.03.2020 г. ЦСРИ

Поръчката е изпълнена от Елица Бейкова гр.Плевен ❤️

Неда Желязкова
 25.03 в 11:17 ч. · 🌐

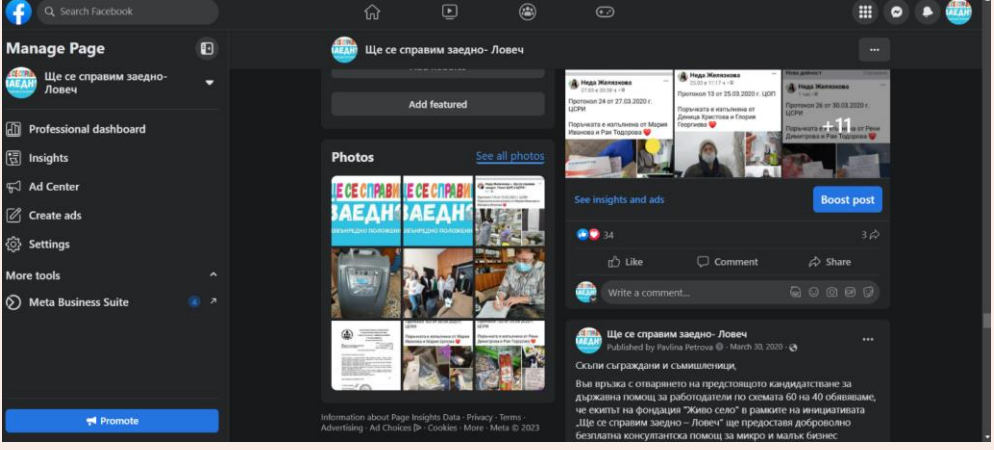
Протокол 13 от 25.03.2020 г. ЦОП

Поръчката е изпълнена от Денца Христова и Глория Георгиева ❤️

Неда Желязкова
 1 час · 🌐

Протокол 26 от 30.03.2020 г. ЦСРИ

Поръчката е изпълнена от Рени Димитрова и Рая Тодорова ❤️




ДОБРИ ПРАКТИКИ БЪЛГАРИЯ 2

ДОБРА ПРАКТИКА	ОПИСАНИЯ
Име на добрата практика на английск	To raise funds for the urgent needs of the elderly in villages
Име на националния език	Да съберем средства за спешните нужди на възрастните хора в села
Място и държава	Национално, България
Видове дейност/и (вътре, навън, онлайн, офлайн)	Онлайн кампания
Целева/и група/и	Възрастни хора по селата
Период на изпълнение	Covid period
Предистория / причини да бъде иницирана	Със съгласието на предишните дарители, Асоциация "Фабрика за идеи" пренасочва кампанията Резиденция Баба към спешните нужди на възрастните хора в селата, във връзка с настоящата ситуация, предизвикана от изолацията поради COVID. Екипът на Фабрика за идеи беше в контакт с възрастни хора от селата, в които провежда дейностите си през последните 5 години. Екипът се опита да отговори на техните нужди, които през този период не могат да бъдат задоволени в района на техната община.
Цели	Набиране на средства за най-належащи нужди на хора от малки населени места, които имат затруднения да си осигурят продукти от първа необходимост или лекарства в период на локдаун
Дейности	Организиране на кампания за набиране на средства, купуване на продукти и лекарства и доставка до домовете на възрастни хора
Какви инструменти и методи са използвани за провеждане на дейностите?	Екипна работа и дискусии, избор на заслужаваща доверие онлайн платформа за набиране на средства, екип, който да закупува необходимите продукти и да ги доставя, желание и много усмивки
Резултати	Закупени са с набраните средства и са доставени:

	<ul style="list-style-type: none"> ● 640 бр. хранителни добавки за възрастни хора в селата, консултирани с медици и фармацевти, ● 840 бр. кутии с ръкавици, ● 450 л спирт, изпратени до възрастни хора в 16 села в 5 области
<p>Научени уроци</p>	<p>В кризата, създадена от Ковид, много хора откликват и са склонни да дарят.</p>
<p>До каква степен дейността е приложима на други места</p>	<p>Добрата практика може да бъде провеждана и на други места в друго кризисно време без проблеми.</p>
<p>Ако имате една дума или израз, с който можете да опишете добрата практика и/или вашия опит, кои биха били те?</p>	<p>Добротата е език, който глухият може да чуе и слепите могат да видят! – Марк Твен</p>
<p>Ключови думи</p>	<p>Кампания за набиране на средства, възрастни хора, села, доставяне на продукти във време на криза</p>
<p>Източник на информация</p>	<p>https://www.youtube.com/@user-iq2dl3to9o Източник снимка: https://platformata.bg/bg/kauzi/651:3060-2020-02-19-10-01-09/details/campaign.html</p>
<p>Снимки, които описват конкретни дейности и които могат да бъдат споделени в социалните медии на проекта!</p>	

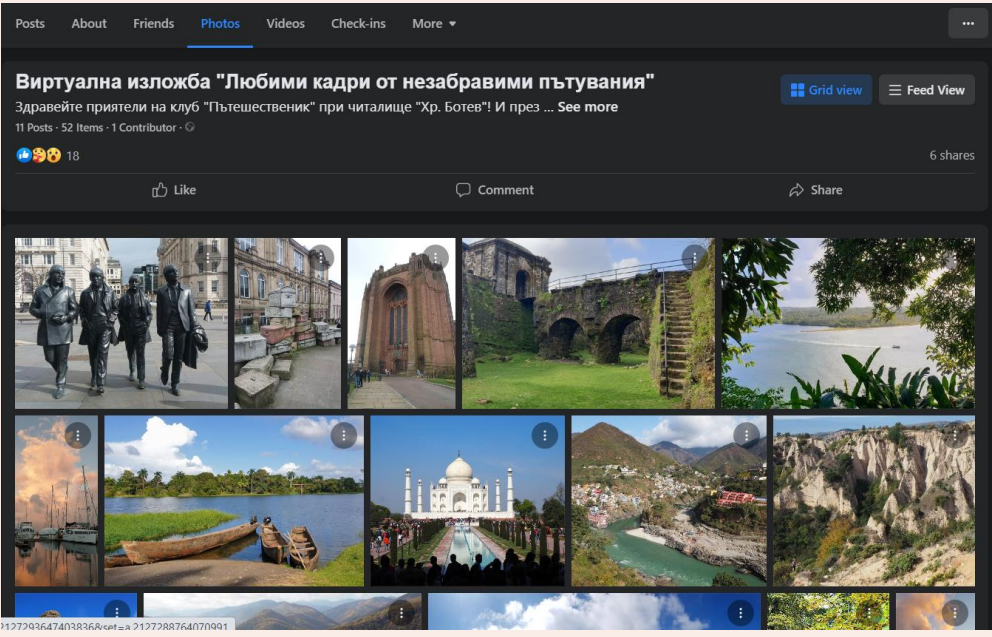
ДОБРИ ПРАКТИКИ БЪЛГАРИЯ 3

ДОБРА ПРАКТИКА	ОПИСАНИЯ
Име на добрата практика на английски	Tell me a fairytale
Име на националния език	Приказка ми разкажи
Място и държава	Национално, България
Видове дейност/и (вътре, навън, онлайн, офлайн)	Онлайн кампания
Целева/и група/и	Деца, които са изолирани вкъщи по време на Ковид
Период на изпълнение	Covid period
Предистория / причини да бъде иницирана	<p>„Приказка ми разкажи“ е инициатива за малките герои, които вече повече от седмица си стоят вкъщи, скачат около работещите си родители и понякога им доскучава. Известни актьори и любители на книгите от цялата страна четат приказки онлайн. Идеята се ражда в ума на актьора Росен Белов.</p> <p>Според инициатора, е хубаво хората да се усмихват повече в тези времена. Убеден е, че и тази история ще завърши с щастлив край.</p> <p>В инициативата се включват много популярни артисти. Клиповете могат да бъдат намерени в мрежата под името "Приказка ми разкажи".</p>
Цели	Целта е да се разнообразяват с приказки малките деца, докато са вкъщи, заради изолацията от Ковид.
Дейности	Създават се клипове с любими детски приказки в youtube от артисти
Какви инструменти и методи са използвани за провеждане на дейностите?	Артистични похвати и инструменти, записи, youtube

Резултати	Създадени са над 90 видеоклипа с приказки, които са свободно достъпни в youtube
Научени уроци	Такива дейности са много ясен отговор, че животът не е спрял и продължава.
До каква степен дейността е приложима на други места	Добрата практика може да бъде провеждана и на други места в друго кризисно време без проблеми.
Ако имате една дума или израз, с който можете да опишете добрата практика и/или вашия опит, кои биха били те?	Добротата е език, който глухият може да чуе и слепите могат да видят! – Марк Твен
Ключови думи	деца, приказки, артисти, дейности за деца по време на криза
Източник на информация	https://www.youtube.com/watch?v=aDPyIhFWkhA https://platformata.bg/bg/kauzi/651:3060-2020-02-19-10-01-09/details/campaign.html
Снимки, които описват конкретни дейности и които могат да бъдат споделени в социалните медии на проекта!	


ДОБРИ ПРАКТИКИ БЪЛГАРИЯ 4

ДОБРА ПРАКТИКА	ОПИСАНИЯ
Име на добрата практика на английски	Virtual exhibition "Favorite shots from unforgettable trips"
Име на националния език	Виртуална изложба "Любими кадри от незабравими пътувания"
Място и държава	Божурище, България
Видове дейност/и (вътре, навън, онлайн, офлайн)	Онлайн Фейсбук
Целева/и група/и	Местната общност в Божурище
Период на изпълнение	Covid period
Предистория / причини да бъде иницирана	Клуб "Пътешественик" при Народно читалище "Христо Ботев – 1934" Божурище организира през виртуални изложби "Любими кадри от незабравими пътешествия". В случая са споделени емоции в над 50 стоп-кадри от невероятни кътчета в България, Азия, Европа, Америка и Африка. Интересно съвпадение е един и същи кадър от Ливърпул от двама различни участника. Посетителите на ФБ страницата са поканени да разгледат и да помечтаят за следващи маршрути във време, когато отново ще може да се пътува. Снимките са подредени по азбучен ред на авторите.
Цели	Да се сплоти и разнообрази местната общност, да се създаде повод за обсъждане и подобряване на настроението в Ковид изолация
Дейности	Създаване на албуми със снимки на страницата на Читалище "Христо Ботев" в Божурище
Какви инструменти и методи са използвани за провеждане на дейностите?	ФБ, снимки в електронен формат
Резултати	Създадена виртуална изложба

Научени уроци	н/п
До каква степен дейността е приложима на други места	Добрата практика може да бъде провеждана и на други места в друго кризисно време без проблеми.
Ако имате една дума или израз, с който можете да опишете добрата практика и/или вашия опит, кои биха били те?	Усмивки по време на криза
Ключови думи	местна общност, споделяне по време на криза
Източник на информация	https://www.facebook.com/media/set/?set=a.2127288764070991&type=3&locale=bg_BG
Снимки, които описват конкретни дейности и които могат да бъдат споделени в социалните медии на проекта!	 <p>The screenshot shows a Facebook interface for a photo album. The title is "Виртуална изложба \"Любими кадри от незабравими пътувания\"". Below the title, it says "Здравейте приятели на клуб \"Пътешественик\" при читалище \"Хр. Ботев\"! И през ... See more". There are 11 posts, 52 items, and 1 contributor. The album contains 11 photos of various travel destinations: a group of people walking in a city, a street scene, a large stone archway, a stone bridge over a river, a lake with a boat, a boat on a river, the Taj Mahal, a river valley, a cliffside, a sunset, and a mountain landscape.</p>


ДОБРИ ПРАКТИКИ БЪЛГАРИЯ 5

ДОБРА ПРАКТИКА	ОПИСАНИЯ
Име на добрата практика на английски	Children's theater workshop
Име на националния език	Детска театрална занималня
Място и държава	Варна, България
Видове дейност/и (вътре, навън, онлайн, офлайн)	Онлайн, Фейсбук
Целева/и група/и	деца от Варна, България и българчета извън страната
Период на изпълнение	По време на Ковид кризата
Предистория / причини да бъде иницирана	<p>Веднага след обявяване на извънредно положение в България, в помощ на родители и деца, Държавният куклен театър във Варна подема инициатива за провеждане на различни онлайн занимания за деца, сред които е и Детска театрална занималня.</p> <p>Варненският куклен театър, както всички други театри, трябваше да затвори заради случаите на коронавирус в България, но въпреки това не изостави малките си зрители и всеки делничен ден точно в 10 часа и в 15 часа актьорите забавляваха и учеха децата на нови и полезни неща във веселата "Детска театрална занималня".</p> <p>Големият интерес към дейностите на Кукления театър насърчи актьорите да продължат дотогава, докато децата трябваше да стоят затворени у дома заради опасността от зараза.</p>
Цели	<p>Да подпомогнат родителите и децата в трудния период на адаптация към новите условия на работа с деца въщи в периода на Ковид изолация.</p> <p>Да се направи дългия престой въщи на малките зрители по-лесен</p>
Дейности	Създаване на онлайн куклени постановки

<p>Какви инструменти и методи са използвани за провеждане на дейностите?</p>	<p>ФБ, арт театрални похвати, кукловодство</p>
<p>Резултати</p>	<p>Създадени онлайн куклени постановки за деца</p>
<p>Научени уроци</p>	<p>“Трябва да видим плюсовете на тази ситуация, в която се намираме в момента. да, много е трудно да се съчетава работа, домакински задължения, особено за нас майките, и грижи за децата. Но нека извлечем ползите! Страхотна е тази свобода, която имаме, просто трябва да се организираме.” - Евгения Василева</p>
<p>До каква степен дейността е приложима на други места</p>	<p>Добрата практика може да бъде провеждана и на други места в друго кризисно време.</p>
<p>Ако имате една дума или израз, с който можете да опишете добрата практика и/или вашия опит, кои биха били те?</p>	<p>Кукленият театър е празник за детската душа</p>
<p>Ключови думи</p>	<p>куклен театър, деца, местна общност, споделяне по време на криза</p>
<p>Източник на информация</p>	<p>https://www.facebook.com/watch/?v=2501073260142287</p>
<p>Снимки, които описват конкретни дейности и които могат да бъдат споделени в социалните медии на проекта!</p>	

ДОБРИ ПРАКТИКИ БЪЛГАРИЯ 6

ДОБРА ПРАКТИКА	ОПИСАНИЯ
Име на добрата практика на английски	Exhibition "Gifts in My Garden"
Име на националния език	Изложба “Даровете в моята градина”
Място и държава	Брестово, общ. Ловеч, България
Видове дейност/и (вътре, навън, онлайн, офлайн)	навън и онлайн - Фейсбук
Целева/и група/и	Местната общност в Брестово и гости на селото
Период на изпълнение	По време на Ковид кризата и след това
Предистория / причини да бъде иницирана	<p>2020 година - година на световната Ковид 19 пандемия, е изключително тежка и със сериозни последствия върху нормалния живот на хората. Тази трудна година се отразява неблагоприятно върху дейността на читалищните дейности. Преустановени са всякакви мероприятия и репетиции, традиционните, местни и национални фолклорни фестивали, културната и общностна дейност замира. В отговор на тези предизвикателства, Читалище “Пробуда 1909 Брестово” започва да организира изложби и срещи на открито, сред които е и “даровете в моята градина”.</p>
Цели	<p>Да се сплоти и разнообрази местната общност на Брестово, да се създаде повод за срещи и преодоляване на изолацията в извънредната обстановка.</p>
Дейности	<p>Организиране на изложба - Даровете на природата, в която живеещите в селото представят различни плодове и зеленчуци от своите градини.</p> <p>Символично награждаване на стопаните на най-плодородната градина</p> <p>Организиране на седанка и срещи</p>

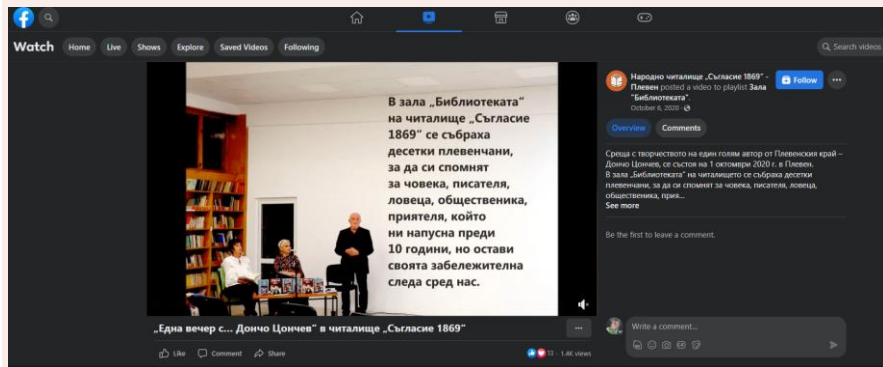
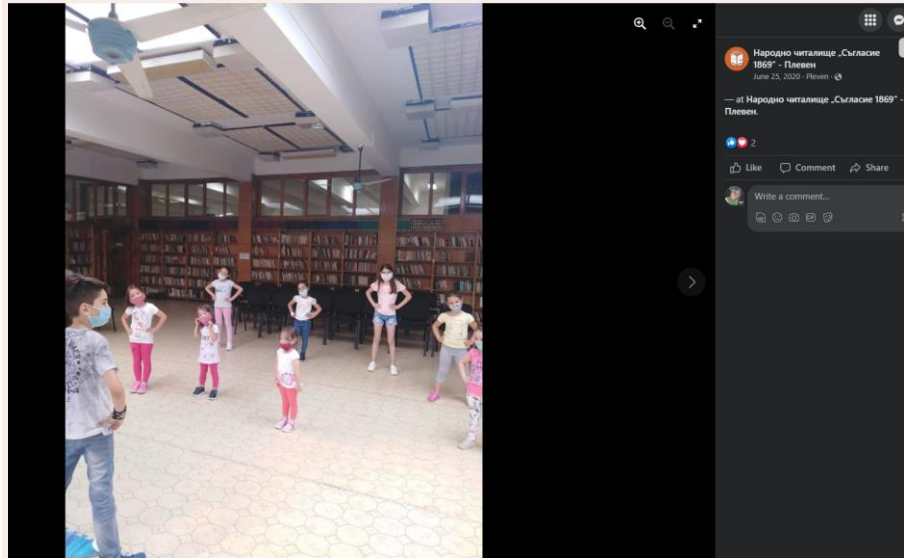
<p>Какви инструменти и методи са използвани за провеждане на дейностите?</p>	<p>Покани, разпространяване на информация по безопасен начин, организиране на изложба, организиране на среща на открито, спазване на мерки за безопасност</p>
<p>Резултати</p>	<p>Организирана и проведена изложба, заздравяване на връзките в общността, преодоляване на изолацията</p>
<p>Научени уроци</p>	<p>Малките стъпки са с голям ефект по време на криза</p>
<p>До каква степен дейността е приложима на други места</p>	<p>Добрата практика може да бъде провеждана и на други места в друго кризисно време без проблеми.</p>
<p>Ако имате една дума или израз, с който можете да опишете добрата практика и/или вашия опит, кои биха били те?</p>	<p>Читалището в село Брестово е институция, която доказва сплотяващата си функция и по време на Ковид кризата</p>
<p>Ключови думи</p>	<p>местна общност, споделяне по време на криза</p>
<p>Източник на информация</p>	<p>https://www.facebook.com/100064902513328/videos/398240754471207?locale=bg_BG</p>
<p>Снимки, които описват конкретни дейности и които могат да бъдат споделени в социалните медии на проекта!</p>	

ДОБРИ ПРАКТИКИ БЪЛГАРИЯ 7


ДОБРА ПРАКТИКА	ОПИСАНИЯ
Име на добрата практика на английски	Online Chitalishte "Saglasie 1869" - Pleven
Име на националния език	Онлайн Читалище "Съгласие 1869" - Плевен
Място и държава	гр. Плевен, България
Видове дейност/и (вътре, навън, онлайн, офлайн)	онлайн - Интернет и Фейсбук
Целева/и група/и	Местната общност в Плевен
Период на изпълнение	приода на Ковид
Предистория / причини да бъде иницирана	Въпреки неблагоприятните условия и ограниченията, които са въведени – от COVID кризата и от спирането на субсидиите в края на годината, читалище "Съгласие" може да се похвали със съдържателна и богата дейност през кризисната 2020 година. С желание и креативност, отговаряйки на съвременните потребности на ползвателите на нашите услуги и следвайки динамиката на времето, те успяват да привлекат вниманието към дейността си от страна на различни социални групи потребители не само от Плевен и региона, но и от цялата страна и извън граница. Дори когато културните институти са затворени, те продължават да работят онлайн и да предоставят различни по вид услуги през фейсбук страницата и сайта на читалището.
Цели	<p>Да се създаде възможност Читалището да продължи дейността си онлайн, като предоставя различни по вид услуги през фейсбук страницата и сайта му.</p> <p>Да се поощри желанието и креативността на работещите и врез това да се отговаряйки на съвременните потребности на ползвателите на читалищните услуги през 21 век</p>
Дейности	Активиране на дейността на читалището през Фейсбук и Интернет страницата

	<p>Създаване на ново дигитално съдържание</p> <p>Създаване на нови дигитални продукти</p>
<p>Какви инструменти и методи са използвани за провеждане на дейностите?</p>	<p>ФБ, Интернет, видеа, снимки в електронен формат</p>
<p>Резултати</p>	<p>Създадени са над 150 клипа в различни рубрики, гледани между 300 и 15 600 пъти всеки един от тях. Според статистиката, само за месец - от 21 април до 18 май 2020 г., публикациите са достигнали до близо 70 000 потребители, а ангажиранията са над 30 000. Видеоклиповете са били преглеждани близо 63 000 пъти за същия период. Някои от най-популярните ни публикации имат стотици споделяния, хиляди реакции и са гледани близо 17 000 пъти.</p>
<p>Научени уроци</p>	<p>С желание и креативност, в крак с времето, с труд и постоянство и не на последно място с любов, към това което правиш, можеш да превърнеш дори и най-тежката криза във възможност.</p>
<p>До каква степен дейността е приложима на други места</p>	<p>Добрата практика може да бъде провеждана и на други места в друго кризисно време без проблеми.</p>
<p>Ако имате една дума или израз, с който можете да опишете добрата практика и/или вашия опит, кои биха били те?</p>	<p>В живота 10% е какво ни се случва и 90% - как реагираме на него. - Чарлз Суиндол</p>
<p>Ключови думи</p>	<p>онлайн дейности, креативност, местна общност, споделяне по време на криза</p>
<p>Източник на информация</p>	<p>https://saglasie1869pleven.com/wp-content/uploads/2022/04/saglasie-1869_pleven-2020.pdf</p> <p>https://www.facebook.com/saglasie1869/videos_by</p> <p>https://www.facebook.com/media/set/?set=a.1423454174495027&type=3</p> <p>https://www.facebook.com/watch/?v=333748871054265</p>


Снимки, които описват конкретни дейности и които могат да бъдат споделени в социалните медии на проекта!



Дигитална библиотека



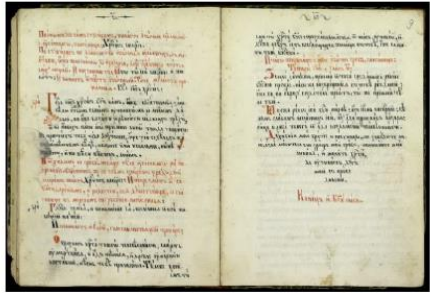
Още с основаването на читалище „Съгласие 1869 г.“ в него е създадена първата и единствена до 1954 г. публична Библиотека в Плевен, фондът на която днес наброява над 220 000 тома. Семейни реликви, дарени от разлюбени плевенчани, поставят началото на уникалната сбирка от старопечатна литература на библиотеката при читалище „Съгласие“. Днес фондът съдържа 1 183 библиотечни единици – основно книги, 18 ръкописа, 3 първопечатни листа, книги на турски език, издадени до 1878 г. На съвременната наука са известни общо около 1 800 старопечатни български издания. „Обновеният поменик“ от Ф. Буков, издаден през 1896 г. в Санкт Петербург е единственият запазен екземпляр в страната и се съхранява в тук.




Школи, състави, групи

ОНЛАЙН ПО ВРЕМЕ НА ИЗЪВЪРЖНО ПОЛОЖЕНИЕ

Ръкописите в читалище „Съгласие 1869“



В старопечатната сбирка на библиотеката при читалище „Съгласие 1869“ се съхраняват 21




В БИБЛИОТЕКАТА С КАКА АНИ



ДОБРИ ПРАКТИКИ БЪЛГАРИЯ 8

ДОБРА ПРАКТИКА	ОПИСАНИЯ
Име на добрата практика на английски	Stay at home with Sofia Philharmonic
Име на националния език	Останете си вкъщи със Софийската филхармония
Място и държава	национално ниво, България, света
Видове дейност/и (вътре, навън, онлайн, офлайн)	онлайн - Фейсбук
Целева/и група/и	гражданите в България и чужбина, живеещи в изолация поради мерките ограничаващи разпространението на Ковид
Период на изпълнение	началото и по време на локдауна
Предистория / причини да бъде иницирана	Заради решението на Министерския съвет за забрана на всички публични прояви като превенция на разпространението на коронавирус COVID-19, концертите на Софийската филхармония и нейните камерни състави се отлагат. За да подкрепи зрителите и всички техни почитатели в дните на обявените концерти, които не могат да се състоят, Софийската филхармония започва да излъчва на страницата си в социалната мрежа Facebook записи на свои концерти от предишните сезони. Освен това, там всеки може да проследи някои от най-интересните събития от последните три сезона, като се излъчват и записи на детските концерти от програмата "Фортисимо". Творците и ръководството на Софийската филхармония показаха, че коронавирусът не може да спре изкуството и намират начин да общуват с върнатата си публика и при празни зали.
Цели	<p>Да се пренесе залата на Филхармонията онлайн на страницата във Фейсбук.</p> <p>Творците демонстрират, че коронавирусът няма да спре изкуството и намират начин да общуват с върнатата си публика и при празни зали.</p>
Дейности	Излъчване във Фейсбук на записи на концерти, събития от последните три сезона и записи на детските концерти от програмата "Фортисимо"

<p>Какви инструменти и методи са използвани за провеждане на дейностите?</p>	<p>Записи, Фейсбук, излъчване онлайн</p>
<p>Резултати</p>	<p>Създадени и използвани нови модели на общуване между творците и публиката</p> <p>Подкрепена публика и почитатели</p>
<p>Научени уроци</p>	<p>Любовта към музиката е по-силна от кризата</p>
<p>До каква степен дейността е приложима на други места</p>	<p>Добрата практика може да бъде провеждана и на други места в друго кризисно време.</p>
<p>Ако имате една дума или израз, с който можете да опишете добрата практика и/или вашия опит, кои биха били те?</p>	<p>Щом ти не можеш да отидеш при музиката, тя ще дойде при теб</p>
<p>Ключови думи</p>	<p>музика, онлайн, филхармония, споделяне по време на криза</p>
<p>Източник на информация</p>	<p>https://www.facebook.com/sofiaphilharmonic/videos/249066312946517</p> <p>https://www.facebook.com/watch/152726203373/2555289921379993/</p>
<p>Снимки, които описват конкретни дейности и които могат да бъдат споделени в социалните медии на проекта!</p>	

ДОБРИ ПРАКТИКИ БЪЛГАРИЯ 9

ДОБРА ПРАКТИКА	ОПИСАНИЯ
Име на добрата практика на английски	Historical Museum - Balchik is vibrant in Internet
Име на националния език	Оживяване на Исторически музей - Балчик в Интернет
Място и държава	България и света
Видове дейност/и (вътре, навън, онлайн, офлайн)	онлайн
Целева/и група/и	зрители в и извън България, деца, младежи, възрастни, професионалисти и лаици
Период на изпълнение	началото и по време на локдауна, досега
Предистория / причини да бъде иницирана	<p>Пандемията от 2020 г. се оказва предизвикателство за музеите както по света, така и у нас. В условията на ковид кризата, не само в България, а и в световен мащаб запазването на живота и здравето на хората се превръща в приоритет за всички институции. Музеите, в това число и Исторически музей – Балчик, затварят врати за публиката. Това довежда до намаляване на приходите, а директорите и уредниците попадат в различна ситуация – да вземат бързи решения, за да не се прекъсва връзката „музей – публика“. Въпреки трудностите, породени от безпрецедентната криза, екипът на Исторически музей – Балчик продължава да служи на обществото, като започва да търси и използва нови начини за осигуряване на достъп до култура и образование.</p> <p>Ситуацията налага да се използват по-активно съществуващите онлайн ресурси и страници в социалните мрежи, както и добавянето на ново съдържание – виртуални изложби, виртуални обиколки на Исторически музей, Художествена галерията, Етнографска къща и Взаимно училище чрез стрийминг платформи, онлайн конкурси и образователни материали за деца.</p>

Цели	Запазване и увеличаване на интереса към Исторически музей – Балчик в създадената от Ковид кризисна ситуация
Дейности	<p>Създаване на виртуални изложби, виртуални обиколки на Исторически музей, Художествена галерията, Етнографска къща и Взаимно училище чрез стрийминг платформи, онлайн конкурси и образователни материали за деца.</p> <p>Създаване на нова Интернет страница на Музея</p> <p>Стартира виртуална рубрика, която цели да представи на широката публика културното богатство на Белия град</p> <p>Създаване на youtube канал, който дава възможност за онлайн участие на аудиторията на Исторически музей – Балчик. Освен различни филми за музейните обекти, са качени виртуални турове и виртуални изложби.</p>
Какви инструменти и методи са използвани за провеждане на дейностите?	Виртуални изложби, виртуални обиколки, стрийминг платформи, онлайн конкурси, създаване на образователни материали, Интернет, Фейсбук, youtube, софтуер.
Резултати	Създадени използвани на нови подходи за общуване с музейното дело
Научени уроци	н/п
До каква степен дейността е приложима на други места	Добрата практика може да бъде провеждана и на други места в друго кризисно време без проблеми.
Ако имате една дума или израз, с който можете да опишете добрата практика и/или вашия опит, кои биха били те?	Видяхме на практика как предизвикателствата могат да доведат до качествено нови перспективи за развитие на музейното дело.
Ключови думи	местна общност, музейно дело, онлайн, изложби, споделяне по време на криза
Източник на информация	<p>https://balchikmuseum.bg/</p> <p>https://balchikmuseum.bg/wp-content/uploads/XVI-Национална-срещна-Добри-практики-2022-Министерство-на-културата-1.pdf</p> <p>https://www.youtube.com/@user-hh9us4vf8t</p>

Снимки, които описват конкретни дейности и които могат да бъдат споделени в социалните медии на проекта!

Исторически Музей Балчик 8 дек 2020 г. · 🌐

Здравейте на всички, които обичате изкуството и българската история! В дните на пандемия, Исторически музей-Балчик реши, да създаде за Вас рубрика под надслов "Ценностите на град Балчик". В нея ще представим интересни предмети, артефакти и художествени про... [Вижте още](#)




281 24 коментара · 48 споделяния

Харесва ми · Коментирате · Споделяне

Исторически Музей Балчик 6 дек 2020 г. · 🌐

Абонирайте се за новия ютуб канал на Исторически Музей Балчик! Опознайте историята на най-красивия град в България!



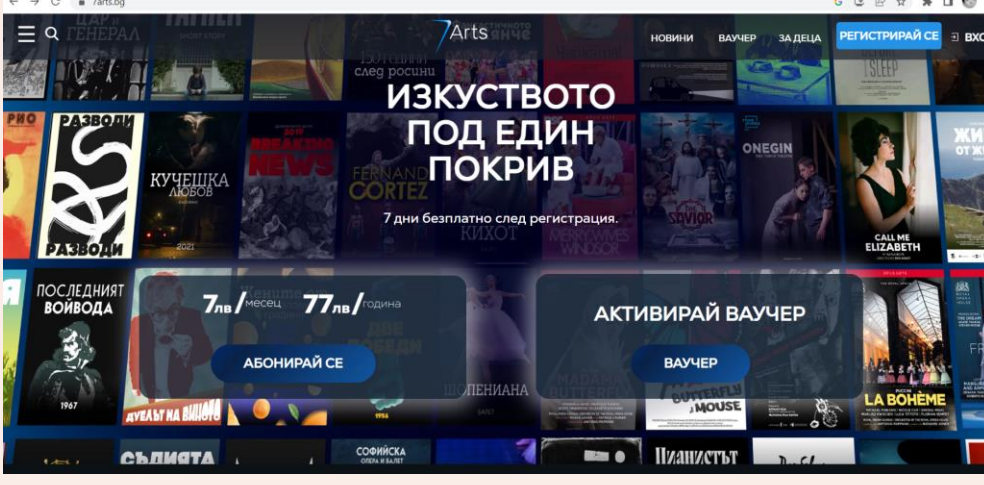
youtube.com
Исторически музей - Балчик - YouTube

Руско Божанов и 22 други 9 споделяния

Харесва ми · Коментирате · Споделяне


ДОБРИ ПРАКТИКИ БЪЛГАРИЯ 10

ДОБРА ПРАКТИКА	ОПИСАНИЯ
Име на добрата практика на английски	7 Arts platform - ART UNDER ONE ROOF
Име на националния език	Платформа "7 Arts" - ИЗКУСТВОТО ПОД ЕДИН ПОКРИВ
Място и държава	България и света
Видове дейност/и (вътре, навън, онлайн, офлайн)	онлайн
Целева/и група/и	зрители в и извън България, деца, младежи, възрастни, професионалисти и лаици
Период на изпълнение	начало - пролетта на 2020 - досега
Предистория / причини да бъде иницирана	<p>Случилото се в месеците на въвеждането на извънредно положение във връзка с Ковид в България, насочва вниманието към възможностите, които дава онлайн общуването с изкуството. Кризата и ограничението за лично присъствие дава тласък за пълноценно използване на дигиталната инфраструктура, за да може българския театър, опера, балет, кино, музикални произведения, живопис и алтернативно изкуство да стигнат до различни хора в България и по света. Създаването на платформата не цели да измести живия контакт на зрителя с изкуството. 7 Arts ще подпомага изкуството и да го популяризира сред много голям кръг хора.</p>
Цели	Да създаде пространство, което събира на едно място някои от най-добрите образци от кино, театър, опера и балет.
Дейности	<p>Създаване на пространство в Интернет, в което всеки зрител, който има желание може да намери онлайн записи от българския театър, опера, балет, кино, музикални произведения, живопис и алтернативно изкуство.</p> <p>Поддържане на платформата и обогатяването ѝ.</p>

<p>Какви инструменти и методи са използвани за провеждане на дейностите?</p>	<p>Интернет, софтуер, база данни, работа в екип</p>
<p>Резултати</p>	<p>Създадена виртуална платформа представяща българско изкуство от различни жанрове</p>
<p>Научени уроци</p>	<p>“Всичко се случва в интернет, но тази тенденция се измени в цялата си пълнота. Това ще се задълбочава. Предстои ни революция между интернет, технологиите и изкуството.” - Адриана Петкова от платформата "7 Arts"</p>
<p>До каква степен дейността е приложима на други места</p>	<p>Добрата практика може да бъде провеждана и на други места в друго кризисно време без проблеми.</p>
<p>Ако имате една дума или израз, с който можете да опишете добрата практика и/или вашия опит, кои биха били те?</p>	<p>Българското изкуство на едно място, достъпно за всеки</p>
<p>Ключови думи</p>	<p>изкуство, онлайн, български театър, опера, балет, кино, музикални произведения, живопис, алтернативно изкуство, деца, младежи, ученици, възрастни, достъпно, цял свят</p>
<p>Източник на информация</p>	<p>https://7arts.bg/</p>
<p>Снимки, които описват конкретни дейности и които могат да бъдат споделени в социалните медии на проекта!</p>	

ДОБРИ ПРАКТИКИ КИПЪР 1

ДОБРА ПРАКТИКА	ОПИСАНИЕ (EN)
Наименование на добрата практика	Доброволци в помощ на уязвими групи по време на пандемията
Наименование на добрата практика на родния език	Εθελοντές για την υποστήριξη ευπαθών ομάδων στη διάρκεια της πανδημίας
Място и държава	Кипър
Вид дейност (на закрито, на открито, онлайн, офлайн)	Доброволчество, навън и вътре, онлайн и офлайн
Целева група	Уязвими групи
Период на изпълнение	Непосредствено след общия локдаун в Кипър, през март 2020 г.
Обща информация /Причини за инициране	Мобилизиране на доброволци по време на локдауна, които да допринесат за снабдяването с храна, хранителни продукти, медицински консумативи и подкрепа за уязвимите групи.
Цели	Динамичната мобилизация на доброволците и многобройните им действия имаха за цел да помогнат на съгражданите им да останат в безопасност у дома през първите месеци на пандемията и докато страната беше блокирана.
Дейности	Доброволците бяха информирани чрез телефонен център, който ежедневно координираше действията според нуждите. Трима доброволци управляваха кол центъра, който работеше 12 часа на ден, седем дни в седмицата, като по този начин се гарантираше, че всяка нужда е удовлетворена, тъй като се отговаряше на всички обаждания.
Какви инструменти и методи сте използвали за изпълнение на дейностите?	Оказване на първа помощ, посещаване на домовете на уязвими групи, провеждане на телефонни разговори
Резултати	Непосредствено след общата блокада в Кипър през март 2020 г. екипът успя само за няколко дни да

	<p>мобилизира около 1500 доброволци, които се погрижиха за безопасността на уязвимите групи. В рамките на следващите два месеца от началото на блокирането те осъществиха около 8000 действия, като предоставиха храна, медицински консумативи, ежедневни услуги и помощ на изолирани лица и семейства.</p>
<p>Научени уроци</p>	<p>Ставаме силни заради нашите хора.</p>
<p>Доколко добрите практики могат да бъдат пренесени на други места?</p>	<p>До голяма степен.</p>
<p>Ако трябва да назовете тази добра практика и/или вашия опит с една вдъхновяваща дума или изречение, какво ще бъде то?</p>	<p>Мощност!</p>
<p>Ключови думи</p>	<p>Затваряне, групи за подкрепа</p>
<p>Източник на информация</p>	<p>https://www.eesc.europa.eu/en/news-media/press-releases/h-protovoylia-ethelontes-gia-tin-ypostirixi-eypathon-omadon-sti-diarkeia-tis-pandimias-apo-tin-kypro-nikitis-toy</p>
<p>Моля, споделете снимки, описващи вашите конкретни дейности, които можем да използваме в социалните медии за популяризиране на проекта!</p>	 <p>The image shows a close-up of a person wearing a blue nitrile glove handing a white and green package of Roche's RoActemra (tocilizumab) to another person. The package is labeled 'RoActemra 162 mg/ml' and '1.32 ml / 0.01 L'. The background is slightly blurred, showing an outdoor setting with a building and a railing.</p>

ДОБРИ ПРАКТИКИ КИПЪР 2

ДОБРА ПРАКТИКА	ОПИСАНИЕ (EN)
Наименование на добрата практика	REACTION Младежи за превенция и подкрепа CY
Наименование на добрата практика на родния език	REACTION Youth for the Prevention-Support CY
Място и държава	Кипър
Вид дейност (на закрито, на открито, онлайн, офлайн)	Доброволна дейност, на открито
Целева група	Хора в уязвими групи
Период на изпълнение	от 2020 г. нататък
Обща информация /Причини за инициране	В края на октомври Кипър навлезе във фаза 2 на COVID-19. REACTION заедно с #SupportCY се завърна, за да окаже своята подкрепа с предоставянето на продукти и услуги за четири автомобили, за да се обогати автопаркът на Службата за бърза помощ на Министерството на здравеопазването.
Цели	Инвестиране в информационно и медицинско оборудване, предоставяне на цифрови услуги на деца и психологическа подкрепа на семейства и уязвими групи.
Дейности	Осигуряване на продукти и услуги за четири автомобили за обогатяване на автопарка на службата за бърза помощ на Министерството на здравеопазването
Какви инструменти и методи сте използвали за изпълнение на дейностите?	Предоставяне на основни услуги за деца и уязвими групи.
Резултати	Инвестиране в информационно и медицинско оборудване, предоставяне на цифрови услуги на деца и психологическа подкрепа на семейства и уязвими групи.
Научени уроци	Всичко е възможно.

Доколко добрите практики могат да бъдат пренесени на други места?

До голяма степен.

Ако трябва да назовете тази добра практика и/или вашия опит с една вдъхновяваща дума или изречение, какво ще бъде то?

Инвестирайте в хората

Ключови думи

Заклучване, инвестиране, подкрепа

Източник на информация

<https://www.frotcom.com/kc/field-services/reaction-reduces-its-fuel-costs-28-while-fighting-covid-19-pandemic>

Моля, споделете снимки, описващи вашите конкретни дейности, които можем да използваме в социалните медии за популяризиране на проекта!



ДОБРИ ПРАКТИКИ КИПЪР 3

ДОБРА ПРАКТИКА	ОПИСАНИЕ (EN)
Наименование на добрата практика	Онлайн акция "Напълни музея с твоя глас"
Наименование на добрата практика на родния език	"Γέμισε το Μουσείο με τη Φωνή σου"
Място и държава	Кипър
Вид дейност (на закрито, на открито, онлайн, офлайн)	Онлайн
Целева група	По-широка общественост
Период на изпълнение	18-28 май 2020 г.
Обща информация /Причини за инициране	<p>През последните години, ежегодно на 18 май, Културната фондация на Банката на Кипър отбелязваше един от най-важните празници за Банката на Кипър - Международния ден на музеите. Празненствата включваха специално създадени, вдъхновени от музеите на Културната фондация, музикални или музикално-театрални изпълнения на кипърски артисти и бяха удостоени с голямото участие на публиката. През 2020 г. Музеите и изложбите на Културния център, подобно на Музеите и изложбите по света, останаха затворени. <i>И де факто</i> Денят на музеите 2020 в целия свят беше "мълчалив". Но как бихме могли да празнуваме любовта си към музеите и идеята, която стои зад не само нашите музеи, но и зад всеки музей, в мълчание? Това беше невъзможно. Затова по повод честването на Световния ден на музеите Културната фондация на Bank of Cyprus в сътрудничество с културната организация IDEOGRAMMA, в година, различна от останалите поради пандемията със затворени музеи по света, прикани света да се включи в онлайн акцията "Напълни музея с твоя глас", която започна на 18 май и продължи до края на май 2020 г. Широката общественост беше поканена да напише стихотворение или прозаичен текст за някой от музейните обекти и да го изпрати до 28 май. Материалите се приемаха от името на организационния</p>

	комитет на адрес info@cultural.bankofcyprus.com или чрез съобщение на културната страница във Facebook.
Цели	Запознаване с ролята, пространството и предметите (артефактите) на музея.
Дейности	Напишете стихотворение или прозаичен текст за един от обектите (артефактите) на музея и го изпратете до 28 май.
Какви инструменти и методи сте използвали за изпълнение на дейностите?	Покана чрез интернет и пресата, имейл, FB
Резултати	Стихотворения или прозаичен текст за един от обектите на музея (артефакти)
Научени уроци	Когато има воля, има и начин
Доколко добрите практики могат да бъдат пренесени на други места?	До голяма степен.
Ако трябва да назовете тази добра практика и/или вашия опит с една вдъхновяваща дума или изречение, какво ще бъде то?	За музея
Ключови думи	Музей, музейни експонати, стихотворение, проза.
Източник на информация	https://www.philenews.com/politismos/kypros/article/933488/to-moyseio-stin-epochi-tis-pandimias http://info@cultural.bankofcyprus.com
Моля, споделете снимки, описващи вашите конкретни дейности, които можем да използваме в социалните медии за популяризиране на проекта!	https://www.philenews.com/politismos/kypros/article/933488/to-moyseio-stin-epochi-tis-pandimias

ДОБРИ ПРАКТИКИ КИПЪР 4

ДОБРА ПРАКТИКА	ОПИСАНИЕ (EN)
Наименование на добрата практика	Театър Refuge - Семинари в сряда
Наименование на добрата практика на родния език	Θεατρικό Καταφύγιο - Τα εργαστήρια της Τετάρτης
Място и държава	Никозия, Кипър
Вид дейност (на закрито, на открито, онлайн, офлайн)	Доброволна дейност, онлайн
Целева група	Всички граждани
Период на изпълнение	След икономическата криза през 2012 г.
Обща информация /Причини за инициране	<p>Мотивацията, която стои зад замисъла на акциите е солидарност, взаимопомощ, подкрепа на възможно най-много групи от културата и театъра. Хората в Театрално убежище споделят знания, опит, експертиза и преживявания. Наред с другото се предлагат уъркшопи, обиколки с екскурзовод, образователни програми, организирани посещения на училища или други групи. В него се провеждат акции със символичен заряд, за да бъдат достъпни за обществеността.</p>
Цели	<p>Целта е, от една страна да се укрепи и засили връзката на публиката с театъра, а от друга - да се даде възможност за използване на знанията и опита на хората, които се занимават професионално с театър, в полза на широката общественост.</p>
Дейности	<p>Наред с другото се предлагат семинари, обиколки с екскурзовод, образователни програми, организирани посещения за училища или други групи.</p>
Какви инструменти и методи сте използвали за изпълнение на дейностите?	<p>Семинари, обиколки с екскурзовод, образователни програми, организирани посещения на училища и/или други групи.</p>
Резултати	<p>През годините се е развила такава динамика, че например семинарите в сряда, предлагани в рамките на Убежището</p>

	се считат за една от най-успешните дейности на отдела за театрално развитие на Агенцията.
Научени уроци	Изкуството може да направи чудеса
Доколко добрите практики могат да бъдат пренесени на други места?	До голяма степен.
Ако трябва да назовете тази добра практика и/или вашия опит с една вдъхновяваща дума или изречение, какво ще бъде то?	Изкуството може!
Ключови думи	Заклучване, подкрепа, театър
Източник на информация	https://www.thoc.org.cy/el/theatredevelopment/theatreretreat
Моля, споделете снимки, описващи вашите конкретни дейности, които можем да използваме в социалните медии за популяризиране на проекта!	https://www.thoc.org.cy/el/theatredevelopment/theatreretreat

ДОБРИ ПРАКТИКИ КИПЪР 5

ДОБРА ПРАКТИКА	ОПИСАНИЕ
Наименование на добрата практика	Ново пространство
Наименование на добрата практика на родния език	Ο Νέος Χώρος
Място и държава	Онлайн, Никозия, Кипър
Вид дейност (на закрито, на открито, онлайн, офлайн)	Уеб излъчване на аудиовизуално изпълнение
Целева група	Обща аудитория
Период на изпълнение	По време на блокиране
Обща информация /Причини за инициране	Ново възприемане на пространството след пандемията. Как пандемията е отразена във връзка с промяната във възприемането на пространството? Дали сега Пространството се възприема по различен начин, дали е същото пространство, кое пространство, как го определяме, как го избираме, как ни се налага? Менталното пространство.
Цели	Да видите пространството от различни гледни точки.
Дейности	Уеб излъчване на аудиовизуално изпълнение
Какви инструменти и методи сте използвали за изпълнение на дейностите?	Уеб излъчване на аудиовизуално изпълнение
Резултати	Уеб излъчване на аудиовизуално изпълнение
Научени уроци	Пространството има много лица.
Доколко добрите практики могат да бъдат пренесени на други места?	До голяма степен.
Ако трябва да назовете тази добра практика и/или вашия опит с една	Интересно!



вдъхновяваща дума или изречение, какво ще бъде то?	
Ключови думи	Пространство, театър
Източник на информация	https://thoc.gravitycontrol.gr/downloads/3427_o_neos_horos.pdf
Моля, споделете снимки, описващи вашите конкретни дейности, които можем да използваме в социалните медии за популяризиране на проекта!	https://thoc.gravitycontrol.gr/downloads/3427_o_neos_horos.pdf



ДОБРИ ПРАКТИКИ КИПЪР 6

ДОБРА ПРАКТИКА	ОПИСАНИЕ
Наименование на добрата практика	“Беден” театър при липса на естествено присъствие
Наименование на добрата практика на родния език	Φτωχό Θέατρο στην απουσία φυσικής παρουσίας
Място и държава	Кипър, онлайн
Вид дейност (на закрито, на открито, онлайн, офлайн)	Онлайн
Целева група	По-широка общественост
Период на изпълнение	По време на блокирането на COVID-19
Обща информация /Причини за инициране	“Бедният” театър при липсата на лично присъствие е домакин на идеи за театрални проекти, които се предоставят предимно онлайн, като заглавието е вдъхновение и дава свобода на театралното творчество.
Цели	Основната цел е да се предостави възможност на публиката да се запознае с театъра
Дейности	Запознаване с дейностите на театъра
Какви инструменти и методи сте използвали за изпълнение на дейностите?	Интернет
Резултати	Запознаване с театъра.
Научени уроци	Фантастичният свят на театъра
Доколко добрите практики могат да бъдат пренесени на други места?	До голяма степен
Ако трябва да назовете тази добра практика и/или вашия опит с една	Фантастичен



вдъхновяваща дума или изречение, какво ще бъде то?	
Ключови думи	Театър, театрални дейности.
Източник на информация	https://thoc.gravitycontrol.gr/downloads/3429_ftoho_theatro.pdf
Моля, споделете снимки, описващи вашите конкретни дейности, които можем да използваме в социалните медии за популяризиране на проекта!	https://thoc.gravitycontrol.gr/downloads/3429_ftoho_theatro.pdf



ДОБРИ ПРАКТИКИ КИПЪР 7

ДОБРА ПРАКТИКА	ОПИСАНИЕ
Наименование на добрата практика	Благодаря ви за музиката
Наименование на добрата практика на родния език	Ευχαριστούμε για τη Μουσική
Място и държава	Кипър, онлайн
Вид дейност (на закрито, на открито, онлайн, офлайн)	Онлайн
Целева група	По-широка общественост
Период на изпълнение	По време на блокирането на COVID-19
Обща информация /Причини за инициране	Цифрови предложения от професионалисти, които имат за цел да популяризират значението на музиката в театъра.
Цели	Популяризиране на стойността на музиката в контекста на театъра.
Дейности	Цифрови дейности в областта на музиката и театъра
Какви инструменти и методи сте използвали за изпълнение на дейностите?	Разнообразие от музикални и театрални инструменти/инструменти.
Резултати	Цифрови предложения от професионалисти за популяризиране на стойността на музиката в контекста на театъра.
Научени уроци	Музиката и театърът вървят заедно
Доколко добрите практики могат да бъдат пренесени на други места?	До голяма степен.
Ако трябва да назовете тази добра практика и/или вашия опит с една	Музиката и театърът вървят ръка за ръка.



вдъхновяваща дума или изречение, какво ще бъде то?	
Ключови думи	Музика, театър, стойност на музиката в театралния контекст
Източник на информация	https://thoc.gravitycontrol.gr/downloads/3428_thank_you_for_the_music.pdf
Моля, споделете снимки, описващи вашите конкретни дейности, които можем да използваме в социалните медии за популяризиране на проекта!	https://thoc.gravitycontrol.gr/downloads/3428_thank_you_for_the_music.pdf



ДОБРИ ПРАКТИКИ КИПЪР 8

ДОБРА ПРАКТИКА	ОПИСАНИЕ
Наименование на добрата практика	Кратки музикални истории
Наименование на добрата практика на родния език	Μικρές Μουσικές Ιστορίες
Място и държава	Кипър, онлайн
Вид дейност (на закрито, на открито, онлайн, офлайн)	Онлайн
Целева група	По-широка общественост
Период на изпълнение	По време на блокирането на COVID-19
Обща информация /Причини за инициране	Активизиране и сътрудничество на творците в трудния период на пандемията, в поредица от онлайн музикални истории и кратки мюзикъли
Цели	Осигурете: - възможност за творците да изразят себе си, дори онлайн, ако физическото присъствие е възпрепятствано и не се предвижда свободно и неограничено събиране за 2021 г. - отваряне на пространство от страна на Театралната организация на Кипър към повече творци, представящи работата си - публичен достъп, възможност и шанс за взаимодействие с художественото творчество и гледане на кратки театрални истории.
Дейности	Мини-музикални спектакли
Какви инструменти и методи сте използвали за изпълнение на дейностите?	Интернет
Резултати	Мини-музикални спектакли
Научени уроци	Музиката може да накара света да се размине.



Доколко добрите практики могат да бъдат пренесени на други места?	До голяма степен
Ако трябва да назовете тази добра практика и/или вашия опит с една вдъхновяваща дума или изречение, какво ще бъде то?	Музикални вдъхновения
Ключови думи	Музикални истории
Източник на информация	https://thoc.gravitycontrol.gr/downloads/3430_mikres_mousikes_istories.pdf
Моля, споделете снимки, описващи вашите конкретни дейности, които можем да използваме в социалните медии за популяризиране на проекта!	https://thoc.gravitycontrol.gr/downloads/3430_mikres_mousikes_istories.pdf



ДОБРИ ПРАКТИКИ КИПЪР 9

ДОБРА ПРАКТИКА	ОПИСАНИЕ
Наименование на добрата практика	Музиката в епохата на COVID
Наименование на добрата практика на родния език	Μουσική την εποχή της πανδημίας
Място и държава	Никозия, Кипър
Вид дейност (на закрито, на открито, онлайн, офлайн)	Онлайн
Целева група	По-широка общественост
Период на изпълнение	По време на блокирането.
Обща информация /Причини за инициране	<p>В условията на безпрецедентна глобална криза, реакцията на учителите и на самите ученици беше особено окуражаваща, тъй като те бързо намериха творчески начини да се адаптират, да останат активни и да насърчават културното изразяване и общуването с общността.</p> <p>Същевременно учениците продължиха да участват в музикални конкурси, като спечелиха награди за проекти, които могат да бъдат разгледани на страницата "Награди - Конкурси" на адрес http://mousm.schools.ac.cy/index.php/el/draseis-scholeia/vraveia-diagonismoι.</p>
Цели	Намиране на творчески начини за адаптиране, поддържане на активност и насърчаване на културното изразяване и комуникацията с общността.
Дейности	Вдъхновяващи творчески музикални действия, инициативи и дейности, музикални конкурси.
Какви инструменти и методи сте използвали за изпълнение на дейностите?	
Резултати	Вдъхновяващи творчески музикални действия, инициативи и дейности, музикални награди.

Научени уроци	Музиката предлага решения
Доколко добрите практики могат да бъдат пренесени на други места?	До голяма степен
Ако трябва да назовете тази добра практика и/или вашия опит с една вдъхновяваща дума или изречение, какво ще бъде то?	Музикални вдъхновения
Ключови думи	Музика по време на пандемия, музикални действия, музикални дейности
Източник на информация	https://mousm.schools.ac.cy/index.php/el/mousiki-epochi-pandimias
Моля, споделете снимки, описващи вашите конкретни дейности, които можем да използваме в социалните медии за популяризиране на проекта!	https://mousm.schools.ac.cy/index.php/el/mousiki-epochi-pandimias

ДОБРИ ПРАКТИКИ КИПЪР 10

ДОБРА ПРАКТИКА	ОПИСАНИЕ
Наименование на добрата практика	Оставам въщи - Оставам с изкуството
Наименование на добрата практика на родния език	Μένω στο Σπίτι - Μένω με την Τέχνη
Място и държава	Галерия Leventis, Никозия, Кипър
Вид дейност (на закрито, на открито, онлайн, офлайн)	Интернет
Целева група	Широка публика, всички възрасти
Период на изпълнение	По време на блокиране
Обща информация /Причини за инициране	<p>Съгласно указанията на Министерството на здравеопазването за справяне с пандемията, галерия "Левентис" и нейният магазин трябваше да останат затворени за посетители до 31 януари 2021 г.</p> <p>Въпреки това, докато вратите са затворени, галерията остана отворена онлайн със своята програма "Остани у дома - остани с изкуството" и поднови обещанието си да поддържа постоянен контакт с публиката. Това културно предложение подчертава, че трябва да останем оптимисти и да поддържахме връзка, като общуваме чрез силата на изкуството!</p> <p>Поредица от действия в социалните медии Facebook и Instagram, които позволяват на всеки да направи виртуално посещение в галерия "Левентис", дават възможност на публиката да опознае по-добре колекциите чрез седмични теми и също така представят забавни дейности за малки и големи. Ако желаете, можете да посетите страниците на галерия "А. Г. Левентис" във Facebook/Instagram в социалните мрежи или да се регистрирате чрез нашия уебсайт, за да получавате информация и интересни презентации от кураторите и музейните педагози на галерията. Онлайн обиколки, образователни програми, часове за приказки,</p>

	викторини и игри, дори медитация и йога, както и много други неща вече са планирани за дните, в които сме отседнали.
Цели	- Запознаване с темите и експонатите на галерията - Забавлявайте се с темите и експонатите на галерията
Дейности	Онлайн обиколки, образователни програми, разкази, викторини и игри, дори медитация и йога и много други.
Какви инструменти и методи сте използвали за изпълнение на дейностите?	Интернет за онлайн обиколки, образователни програми, разкази, викторини и игри, дори медитация и йога и много други.
Резултати	Онлайн обиколки, образователни програми, разкази, викторини и игри, дори медитация и йога и много други.
Научени уроци	Програмата "Остани си у дома - остани с изкуството" и други подобни програми могат да послужат като "културен антидот" в трудни за цялото човечество времена.
Доколко добрите практики могат да бъдат пренесени на други места?	До голяма степен
Ако трябва да назовете тази добра практика и/или вашия опит с една вдъхновяваща дума или изречение, какво ще бъде то?	Бъдете с нас с изкуство и оптимизъм!
Ключови думи	Онлайн обиколки, образователни програми, истории, викторини и игри, дори медитация и йога
Източник на информация	https://www.checkincyprus.com/article/48916/etoimasou-gia-bolta-sten-istoria-tes-tekhnes/
Моля, споделете снимки, описващи вашите конкретни дейности, които можем да използваме в социалните медии за популяризиране на проекта!	https://www.checkincyprus.com/article/48916/etoimasou-gia-bolta-sten-istoria-tes-tekhnes/

ДОБРИ ПРАКТИКИ - УНГАРИЯ 1

ДОБРА ПРАКТИКА	ОПИСАНИЕ
Наименование на добрата практика	Решения на баптистката църква в Ерд-Парквароси по време на COVID и кризата с украинските бежанци
Наименование на добрата практика на родния език	Érd-parkvárosi Baptista Gyülekezet megoldásai a COVID és az ukrán krízis alatt
Място и държава	Ерд, Унгария
Вид дейност (на закрито, на открито, онлайн, офлайн)	На закрито, на открито, онлайн, офлайн
Целева група	Всички нуждаещи се
Период на изпълнение	Непрекъснат
Обща информация /Причини за инициране	Заради Covid и нуждите на украинските бежанци
Цели	Да събере и задържи членовете на църквата заедно и да им осигури физическа, умствена и духовна подкрепа по време на COVID. Да предоставяме всякаква възможна подкрепа и помощ на нуждаещите се украински бежанци.
Дейности	<p>Когато COVID направи невъзможно провеждането на срещи, се наложи всички дейности да бъдат прехвърлени онлайн.</p> <p>За възрастните хора, които нямат интернет, започва организиране на домашна група с конферентна връзка. От един телефонен номер може да се звъни на 5 номера седмично, така те решиха проблема с домашната група. Опитваха се да запазят всичко по един и същи начин, със същата регулярност.</p> <p>Пасторът води членовете на групата на тестове по COVID в Будапеща, а оттам провежда домашни групи, една по телефона и една по куриер. След това преминават към ZOOM с абонамент. Една от тези онлайн домашни групи остана под тази форма - идващите от Гьодьольо или Будапеща.</p>

	<p>Пасторът провежда служби от собствения си телефон във ФБ група с обикновена ръчна камера. По-късно те непрекъснато подобряват технологията.</p> <p>Това позволи на бившите членове да присъстват на службите или да проверяват дали са се върнали онези, които са заминали в чужбина или в провинцията.</p> <p>За тези, които живееха далеч или в различен часови пояс и имаха ограничен личен контакт, не беше достатъчно да се виждат с общността веднъж седмично, затова записваха интервюта след службата и всяка сряда ги пускаха във ФБ групата, за да имат по-кратко време за изчакване - в много затворения период. В интервюирането и вкарването им в крак беше вложена много работа.</p>
<p>Какви инструменти и методи сте използвали за изпълнение на дейностите?</p>	<p>От самото начало много бързо се събра група от хора: 14 души, 6-7 души работят ежедневно. Има група за съобщения - за преки помощници. Създадена е затворена група във ФБ - за доброволци. За финансовите поддръжници също има група и ФБ страница, където се споделя цялата информация. Някои хора работят от 0 до 24 часа. Няма държавна, общинска или чиновническа подкрепа, всичко се финансира от индивидуални дарители или от дарения от фирми.</p>
<p>Резултати</p>	<p>Въздействието на кризата в Украйна върху общността: Бежанците бяха посрещнати в домовете на членовете на църквата и на долното ниво на църквата - приемат по 75 души наведнъж. От 28 февруари 898 бежанци са получили помощ с храна и подслон с 5500 нощувки и последващо пътуване до техните дестинации.</p>
<p>Научени уроци</p>	<p>Ключовият въпрос е персоналът: много е важно да се определят правилните членове на организационния екип. Всички хора, които участваха в работата, успяха да свършат всичко. Например агентът по снабдяването - беше необходим контейнер за душ, той го получи след 3 дни. Пасторът отвеждаше бежанците до летището. Следобед се оказа, че е необходим контейнер за каравана, дотогава той беше там. Друг служител се обърна към фирми за подкрепа, така намери фирма, която 3 седмици готвеше безплатно за екипа и бежанците. До ден днешен те получават безплатен хляб - това беше организирано от друг член на доброволческия персонал. Някои хора просто пазаруват храна, за това им беше дарен микробус за дълъг период от време. Всеки е въвел контактите си. Дойдоха мисионери, те нямат фиксирано работно време, 5 или 6 души работят всеки ден, от сутрин до вечер, така че винаги можеха да са на разположение. Някой, който има семейство, не може да направи това, не може да предложи толкова много часове, за да помага.</p>

	<p>"Това ни дава тласък, когато виждаме, че можем да помогнем. За това работи целият ни персонал. Непрекъснато отговаряме на нуждите, с които хората се борят. Не сме свободни да спрем - това е вътрешна принуда. "</p> <p>Фокусът е върху екипа, защото ако няма екип, ще има прегаряне. Това е тайната на това, което се случва там. Те са привлекли напълно непознати хора, с които никога преди не са работили. Но са имали много дълбоки преживявания и резултати, които са ги обединили.</p> <p>Ако бяха сами, щяха да имат проблеми, но благодарение на обединяването на всички тези различни неща, всичко това се случи. Ако липсва някакво ноу-хау, някой от екипа винаги е имал необходимите знания. Ако един не е знаел, другият е знаел.</p>
<p>Доколко добрите практики могат да бъдат пренесени на други места?</p>	<p>да</p>
<p>Ако трябва да назовете тази добра практика и/или вашия опит с една вдъхновяваща дума или изречение, какво ще бъде то?</p>	
<p>Ключови думи</p>	<p>екип, дух, доброволци</p>
<p>Източник на информация</p>	<p>Пастор на църквата е Дюла Жолт Фориз: +36208862062 https://www.facebook.com/gyulazsolt.forizs</p> <p>Баптистка църква Érd-parkvárosi https://www.facebook.com/profile.php?id=100066574237523</p>

Моля, споделете снимки,
описващи вашите
конкретни дейности,
които можем да
използваме в социалните
медии за
популяризиране на
проекта!

BEMUTAKOZÁS | INTRODUCTION
Ukrajnai menekülteket segítő csoport
Ukrainian Refugee Helping Group

Mi az Erd-parkvárosi Baptista Gyülekezet küldetésünknek tekintjük, hogy minden rászoruló embernek segítsünk, aki hozzánk fordul. A háború kitörése óta, vagyis február 28-a óta fogadunk menekülteket. Segítőként magánemberként szálláslehetőség felajánlásával együtt összesen 75 embert tudunk egyszerre elszállásolni. Azon felül, hogy egy tiszta ágyat kap tőlünk a háború elől menekülő család, étkezést és egészségügyi ellátást is biztosítunk részükre. Továbbá igény szerint segítünk eljuttatni őket következő úticéljuk felé, amit megtoldunk még egy feletöltött SIM kártyával is, hogy minden gond nélkül tudjanak otthonmaradott családtagjaikkal beszélni, illetve egy új európai országba érve se legyen nehézkes a kommunikáció.

Vegyék fel velünk a kapcsolatot a következő lehetőségeken, hogy a helyük biztosított legyen nálunk!

Menekült Ház információ: Főrizs Gyula Zsolt | Telefonszáma: +36 20 886 2062
Elérhetőek vagyunk még: Viber, Messenger, WhatsApp, Telegram oldalakon

Our mission, here at Erd-parkvárosi Baptist Church, is to help those who turn to us when they are in need. With the outbreak of the war, we have been receiving refugees since February 28th. We can host up to 75 people at the same time, with the assistance of helpful individuals in our community. We are providing clean beds, tasty meals, and health care for all who have fled their homeland. We gladly help those who plan to travel further west and gift them with an international SIM card that can be used to keep in contact with their loved ones back home and to help with their journey in a foreign European country.

Please contact us if you would like to make sure we have a place for you!

Refugee House information: Zsolt Gyula Főrizs | Phone number: +36 20 886 2062
You can also contact us on Viber, WhatsApp, Telegram, Messenger

ДОБРИ ПРАКТИКИ - УНГАРИЯ 2

ДОБРА ПРАКТИКА	ОПИСАНИЕ
Наименование на добрата практика	Гражданско наддаване Érd
Наименование на добрата практика на родния език	Гражданско право Érd
Място и държава	Общностно пространство, група във Facebook
Вид дейност (на закрито, на открито, онлайн, офлайн)	онлайн
Целева група	Жители на Ерд и неговия регион
Период на изпълнение	От март 2020 г. - продължава
Обща информация /Причини за инициране	По време на първата епидемия на COVID имаше нужда от гражданска инициатива, която да помага на здравните работници и да подпомага финансово дейността им.
Цели	Подпомагане на инициативи на местната общност, асоциации, фондации и физически лица, свързани с Érd, които се нуждаят от финансова подкрепа за дейността си и за постигане на целите си.
Дейности	Началото на групата е вдъхновено от друга инициатива в Озд, където по време на COVID можеха да се правят дарения в подкрепа на местната здравна система. Правилата и оперативните процедури са базирани на групата там и през първите три месеца събрахме пари за консумативи и оборудване за местната служба за бърза помощ. Когато епидемията от COVID отшумя, групата реши да продължи и да се опита да подкрепи други инициативи. Всеки месец сменят организацията бенефициент. Членовете на групата могат да предложат предмет или услуга в полза на бенефициента за съответния месец, за което се определя първоначална цена или краен срок, а другите членове могат да наддават за предметите. След това участникът, предложил най-високата цена, превежда спечелената сума директно на организацията бенефициент. След като преводът бъде потвърден, дарителят се съгласява с превода/приемането.

	<p>Тригодишната операция прекъсва през летните месеци и в началото на годината, когато даренията са по-малко активни. Някои организации са били избирани няколко пъти, а други са традиционни бенефициенти за даден месец. Например април е месецът на аутизма, така че бенефициент е местната организация за аутизъм Spark Foundation.</p>
<p>Какви инструменти и методи сте използвали за изпълнение на дейностите?</p>	<p>Те започват да рекламират групата в други групи и страници във Facebook, свързани с града, а дейността ѝ редовно се отразява в местните медии. Първоначално директно се търсят дарители, местни предприятия, институции и известни личности. По-късно това се променя и даренията се правят основно от членовете, както и от поддръжници и членове на организацията.</p>
<p>Резултати</p>	<p>Групата функционира през годините на КОВИД, като досега чрез нея са събрани над 10 милиона HUF (25 000 евро).</p>
<p>Научени уроци</p>	<p>В началото беше необходим голям импулс и капацитет за провеждане и управление на групата, а оттогава насам успешно приключват месеца предимно онези организации, чиито членове и поддръжници могат да се подготвят активно за месеца предварително.</p>
<p>Доколко добрите практики могат да бъдат пренесени на други места?</p>	<p>Подобни групи се използват в няколко общини, а използваемостта им се тества в цялата страна. Възможни са и допълнителни трансфери в рамките на страната и извън нея.</p>
<p>Ако трябва да назовете тази добра практика и/или вашия опит с една вдъхновяваща дума или изречение, какво ще бъде то?</p>	<p>Дори малки инициативи могат да допринесат за постигането на добра цел.</p>
<p>Ключови думи</p>	<p>обединяване на гражданите, инициативи на общността, подкрепа на добри цели</p>
<p>Източник на информация</p>	<p>Facebook, група Civil Licit Érd https://www.facebook.com/groups/226272768741110</p>
<p>Моля, споделете снимки, описващи вашите конкретни дейности, които можем да използваме в социалните медии за популяризиране на проекта!</p>	

ДОБРИ ПРАКТИКИ - УНГАРИЯ 3

ДОБРА ПРАКТИКА	ОПИСАНИЕ
Наименование на добрата практика	Асоциация "Дървото на живота
Наименование на добрата практика на родния език	Életfa Csoport Egyesület
Място и държава	Ерд, Унгария
Вид дейност (на закрито, на открито, онлайн, офлайн)	На закрито, на открито, онлайн и офлайн
Целева група	Населението на Ерд - желаещите да направят промяна
Период на изпълнение	Периода на Ковид
Обща информация /Причини за инициране	COVID е особено предизвикателство за децата с увреждания и техните родители.
Цели	Асоциацията трябваше да адаптира дейностите си към разпоредбите на COVID, за да продължи да подкрепя по някакъв начин децата и техните родители.
Дейности	Всеки е добре дошъл онлайн, в частната група за родители във Facebook и в групата на асоциацията във Facebook, от една страна, на нашите разнообразни програми с лично присъствие (както програми за развитие, така и програми за семейства, цветни, базирани на преживявания)
Какви инструменти и методи сте използвали за изпълнение на дейностите?	Групи във Facebook Онлайн презентации Те правят много неща в чат групите, имат своите материали на G-drive, библиотеките със снимки винаги се обновяват. Родителската група също е във FB.
Резултати	COVID беше травма за всички. За родителите беше много трудно, тъй като съпрузите оставаха вкъщи в и без това трудните условия. Те са свикнали с несигурността; трябва постоянно да се приспособяват към нуждите на децата си.

	<p>Имаше страх как групата ще оцелее, трябваше да се концентрират върху това да запазят сплотеността на групата. Основният екип беше активен, което се оказа важно, групата не се разпадна. За да се предотврати разпадането на групата, се провеждаха редовни седмични срещи на тема "кой как", за да се гарантира, че човешките взаимоотношения няма да се разпаднат. Редовните терапевтични дейности бяха преустановени. Но имаше минипрограми за родителите - не се афишираха, но имаше творчески програми, кой с какви занаяти се занимаваше въщи, онлайн плетене на една кука заедно, имаше съвместни дейности на открито всеки месец, минисрещи, съвместни разходки. Когато беше под карантина, лидерът се научи да кара кьнки и в резултат на това семейството, а след това и членовете на групата започнаха да карат кьнки. Броят на темите по психология беше увеличен в групата за родители - в рамките на групата бяха рекламирани психолози, че не е срамно да се обърнеш към психолог като родител. Значението на тази тема беше увеличено. Беше сериозна работа за преодоляване на бариерите в съзнанието на хората, за да се осмелят да поискат помощ, че не е срамно да поискат помощ. Няколко бащи започнаха да посещават психолог по време на карантинния период, което беше много добър резултат, достигайки до бащите чрез майките, което по-късно доведе до това, че бащите започнаха да ходят заедно на програми на открито. Те колективно помагаша на нуждаещи се семейства с храна, събираха дарения, искаха доставки за бебета от фирми - това беше допълнително потвърждение, че помагат на другите. След това имаше време да се помисли за организационно развитие, как да излязат от това по положителен начин, така че членовете отидоха на обучение по комуникация, кандидатстване, пространство за обработка на скръб, те също помагат за задържане на членовете и развитие на организацията. И така, по време на COVID те поставиха особен акцент върху поддържането на социални взаимоотношения и подкрепа за психичното здраве в рамките на техните възможности - опитвайки се да противодействат на отрицателните ефекти от изолацията.</p>
<p>Научени уроци</p>	<p>Основата за дългосрочно оцеляване е да се съсредоточим върху това да помагаме на своите членове и да се подкрепяме взаимно.</p>
<p>Доколко добрите практики могат да бъдат пренесени на други места?</p>	<p>ДА</p>
<p>Ако трябва да назовете тази добра практика</p>	<p>Ако изпитвате трудности, потърсете помощ и компанията на другите!</p>

и/или вашия опит с една вдъхновяваща дума или изречение, какво ще бъде то?	
Ключови думи	увреждания, психология, общи хобита
Източник на информация	https://www.eletfacsoport.hu/rolunk.html https://youtu.be/rutLLBS3B_U
Моля, споделете снимки, описващи вашите конкретни дейности, които можем да използваме в социалните медии за популяризиране на проекта!	Груповата асоциация "Дървото на живота" е общност от родители и семейства на деца със специални образователни потребности (СОП), както и на деца с увреждания и множество увреждания, живеещи в Ерд и околностите му. Те работят от 2015 г. с цел да създадат истинска общност, да намерят съмишленици и решения за семейства в сходни ситуации, като подобряват грижите, социализацията, обучението и начина на живот на децата си.

ДОБРИ ПРАКТИКИ - УНГАРИЯ 4

ДОБРА ПРАКТИКА	ОПИСАНИЕ
Наименование на добрата практика	Feed Какво ще стане, ако промяната започне с храната...?
Наименование на добрата практика на родния език	Etesd
Място и държава	Унгария
Вид дейност (на закрито, на открито, онлайн, офлайн)	На закрито, на открито
Целева група	<p>Първоначалната цел на групата беше да помага на хора, групи в нужда.</p> <p>С подобряването на ситуацията с пандемията, вместо да се предоставя основно хранителна помощ на уязвимите хора, акцентът се измества върху трансфера на знания за детството, като се съсредоточава върху следните области:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Да допринасяме за реализирането на Целите за устойчиво развитие на ООН (ЦУР) по най-добрия възможен начин - Устойчивост - Нулеви отпадъци - Здравословен начин на живот - Предаване на знания - теоретични и практически - Развитие на умения - основни и психомоторни умения, поведение в общността <p>Целевата група за предаване на знания са децата, те предлагат програми за:</p> <ul style="list-style-type: none"> - възрастова група от 7 до 13 години, - възрастова група 4-7 години <p>в процес на разработване е програма за 14-18-годишни.</p>
Период на изпълнение	Начало на гражданската инициатива "Изхранване на лекарите": март 2020 г.
Обща информация /Причини за инициране	Те са стартираща компания с нестопанска цел, която се ражда по време на пандемията COVID-19 през 2020 г. Дейността им се разраства бързо поради засилващата се здравна криза. Тъй като броят на случаите на COVID започна да се увеличава с все повече

хора, нуждаещи се от болнично лечение, ние почувствахме силна нужда да предоставим подкрепа на претоварените здравни работници. В същото време предприятията от сферата на гастрономията бяха принудени да затворят, така че освободените човешки ресурси и излишните хранителни запаси можеха потенциално да се разпилеят. Те се заеха да се свържат със съмишленици от и около гастрономическия бизнес, които искаха да помогнат за насочването на излишните доставки към местата, където има най-голямо търсене. Тъй като целият свят се намирал в пълна изолация, те използвали социалните медии, за да съберат основната група от хора, които основали "Etesd" (Feed).

От почти 3 години те работят като организация с нестопанска цел. През това време те не само успяха да изградят "Etesd" (Feed) като самостоятелно предприятие с нестопанска цел, но и да създадат екосистема от доброволци, партньори, спонсори и доставчици, които споделят същото чувство за отговорност, водени от ангажимента да дадат своя принос за развитието и подкрепата на своята общност. Като си сътрудничат със съмишленици, щедри партньори и дарители, те могат да изпълняват работата си в помощ на общността по различни начини.

По време на пандемията Covid-19 те изпитаха какво е чувството да оказваш помощ и подкрепа на нуждаещите се и искаха да продължат този фундаментален подход.

В ежедневните си дейности те постоянно изпитват, че в детството не се отделя достатъчно внимание, осъзнатост и възможности за

- изучаване на устойчив начин на живот, здравословно хранене.
- въздействието на битовите отпадъци (разхищение на храна, липса на планиране в домакинствата, лошо управление на храната) върху околната среда.
- използване на гастрономически инструментариум за подобряване на базовите, психомоторните и социалните умения на децата.

Всички техни дейности се ръководят от основната им философия - *"Какво би станало, ако промяната започне с храната...?"* - и са избрали да се съсредоточат върху детското развитие и трансфера на знания като основни приоритети.

Те са създали и управляват нашата програма Gastro Academy. Gastro Academy е новаторска програма, която помага да се променят възприятията на децата в ранния етап от тяхното развитие, като ги насочва към устойчив, екологичен, поздравословен и по-приобщаващ свят.

При създаването и провеждането на програмата "Гастро Академия" психологът и учителят за деца със специални нужди

от община Будапеща Йожефварош оказаха безценна професионална подкрепа.

Те допринасят по най-добрия възможен начин за осъществяването на целите на ООН за устойчиво развитие, като използват силата на храната: повишават осведомеността и помагат на децата да изградят подходящи умения и да възприемат екологично съобразено поведение в ежедневието си. Те разработиха иновативни, базирани на знания програми на Gastro Academy за деца, за да им осигурят съответната информация и осведоменост за устойчивост, здравословен начин на живот в хармония с природата.

Като напредничава, екологично отговорна организация с нестопанска цел те искат да се справят с критичните предизвикателства, пред които е изправен нашият свят, свързани с устойчивостта и здравето.

Цели

1. Повишаване на осведомеността сред децата и подпомагане на изграждането на поведенчески модели в ранна детска възраст, които да насърчават намаляването на хранителните отпадъци, така че те да могат да влияят съзнателно на заобикалящата ги среда.
2. Предоставяне на децата на практически опит в приготвянето на храна без отпадъци и в екологично чисти кухненски процеси, които подпомагат здравословния начин на живот и водят до вкусна, здравословна и питателна храна.
3. Демонстриране на значението на повишаването на осведомеността на потребителите, планирането и ефективното организиране на пазаруването и приготвянето на храна за едно устойчиво бъдеще. Те се стремят да намалят битовите отпадъци, като предоставят информация, практически рецепти за приготвяне на храна и материали за планиране/ пазаруване в домакинството. Важно е да се подчертае, че за справяне с проблема е необходимо и сътрудничеството на всички участници във веригата за доставка на храни.
4. Обърнете се към общността на възрастните около децата в борбата срещу изхвърлянето на храна, тъй като те играят ключова роля във формирането на навиците на следващото поколение. Чрез образователните си програми за деца те достигат и до техните общности и семейства, като насърчават децата да споделят новите си знания и личен опит за предотвратяване на разхищението на храни и да допринесат за устойчивото бъдеще на нашата околна среда.
5. В съответствие с цялостната мисия в семинарите на Gastro Academy, в които се използват набори от инструменти в областта на гастрономията, те също така подобряват

	<ul style="list-style-type: none"> - основни, психомоторни и социални умения на децата: - разбиране, четене, писане, смятане - чрез използване на рецепти, - психомоторно развитие - чрез готварски дейности, - креативност и комуникативни умения - чрез работа в група. <p>6. Предлагат споделено преживяване в общността за децата</p>
<p>Дейности</p>	<p>"Etesd" Дружество с нестопанска цел в обществена полза предлага:</p> <p><u>Образователни семинари по гастрономия</u> Те насърчават устойчивото развитие, здравословния начин на живот и храненето, като същевременно с помощта на инструментариума на гастрономията и храната подобряваме основните, психомоторните и социалните умения на децата.</p> <p><u>Благотворителни събития за готвене</u> Чрез благотворителните събития за готвене те се стремят да повишат социалната осведоменост, като същевременно предлагат подкрепа на нуждаещите се. Те организират благотворителни кулинарни събития за компании, които желаят да "дадат своя принос", а също и да допринесат за положителна социална промяна, като подкрепят устойчив, безотпадъчен и здравословен начин на живот.</p> <p><u>Програми за подпомагане на общности в неравностойно положение</u> Те продължават да търсят начини да предоставят подкрепа на групи в неравностойно положение, като насочват излишните ресурси или дарените материали.</p>
<p>Какви инструменти и методи сте използвали за изпълнение на дейностите?</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Трансфер на знания на теория и практика - Повишаване на социалната осведоменост - Осигуряване на опит в общността - Действителна подкрепа за хора в нужда <p>В семинарите на Gastro Academy те предоставят на децата практически умения и разказват за значението на съзнателното пазаруване, разумното планиране, намаляването на хранителните отпадъци и домакинствата без отпадъци. Те отделят специално внимание на деца и общности в неравностойно положение и с увреждания.</p> <p>Техните семинари са предназначени да им осигурят незабравимо преживяване в общността, като същевременно използват средствата на гастрономията, за да развият своите умения и да предадат практически знания.</p> <p>Работилницата Gastro Academy (извънкласни образователни програми за храна и гастрономия) е иновативна програма, която помага да се променят възприятията на децата в ранния етап на</p>

тяхното развитие, насочвайки ги към един устойчив, екологичен, по-здравословен и по-приобщаващ свят.

В допълнение към личните срещи те използват интензивно следните средства за комуникация

1. Методи за контакт

- Имейл
- Съобщения в чата
- Видеосъобщения
- Телефонни обаждания
- Лични срещи

2. платформи

- Zoom
- Среща с Google
- Microsoft Teams
- Skype
- смартфони
- лаптопи, MacBook, iPhone
- сайтове на социални медии
- уебсайтове

3. Те използват платформата за сътрудничество Trello, за да подпомагат нашите проекти, работен процес, комуникации и срещи за проследяване на задачи.

4. Комуникациите им се подпомагат от нашите щедри дарители, които им предоставиха различни инструменти и средства, за да подпомогнат работата им: лаптопи, продукти на Apple (iPhone и MacBook).

Резултати

Дейности и постижения до момента:

- 13 семинара на Gastro Academy (2022 г. - продължава)
 - Брой на обхванатите деца: 277 деца
 - Брой на участващите възрастни: 101 възрастни
 - Очакван обхват за възрастни: 1310 души
- 4 благотворителни проекта за готвене в рамките на семинари за повишаване на социалната осведоменост (устойчивост, нулеви отпадъци), в резултат на които 400-400 порции храна ще бъдат раздадени на хора в нужда (2022 г.)
- Подкрепа за хора, бягащи от войната в Украйна (2022 г.)
 - 5 палета (~ 1 тон) трайни хранителни продукти, доставени директно в Украйна в сътрудничество с унгарската служба за бърза помощ (2022 г.)
 - 20 000+ порции храна (топли ястия, сандвичи, плодове), разпределени в приютите за бежанци (2022 г.)
- 140 000+ порции храна, разпределени в рамките на проекта "Изхранване на лекарите" по време на 5 вълни на ковидите (2020, 2021, 2022 г.)

	<ul style="list-style-type: none"> - 2 проекта за набиране на средства (виртуална гала вечеря) за детска танцова група по време на пандемията Covid-19 (2021, 2022 г.) - Други проекти за подкрепа: <ul style="list-style-type: none"> ▪ 2230 комплекта Lego, раздадени на децата на здравните работници и на семейства в неравностойно положение (кампания Lego Build to give през 2021 г.) ▪ 1500 билета за спектаклите "Майсторът на илюзиите" лятна семейна развлекателна програма за здравни работници и семейства (2020, 2021 г.) ▪ Подпомагане на здравни заведения чрез предоставяне на ИТ инструменти - Lenovo (2021)
<p>Научени уроци</p>	<p>Храната свързва хората: храната и гастрономията са средство за инициране на обществена промяна и за създаване на устойчив, по-екологичен, здравословен и приобщаващ свят.</p> <p>Те вярват, че храната и гастрономията осигуряват отлична рамка за</p> <ul style="list-style-type: none"> - обучение на младите хора, за да могат да изучават, развиват и практикуват по-здравословен начин на живот. - прилагане на философията за нулеви отпадъци, като по този начин се допринася за устойчивостта. - осигуряване на подкрепа за различни социални групи в нужда.
<p>Доколко добрите практики могат да бъдат пренесени на други места?</p>	<p>Да</p>
<p>Ако трябва да назовете тази добра практика и/или вашия опит с една вдъхновяваща дума или изречение, какво ще бъде то?</p>	<p>Какво ще стане, ако промяната започне с храната...?</p>
<p>Ключови думи</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Цели за устойчиво развитие на ООН (ЦУР) - Устойчивост - Нулеви отпадъци - Здравословен начин на живот - Предаване на знания - теоретични и практически <p>Развитие на умения - основни и психомоторни умения, поведение в общността</p>
<p>Източник на информация</p>	<p>Уебстраница: www.etesd.org Facebook: facebook.com/etesd.org Instagram: instagram.com/etesd_org/</p>



**Моля, споделете снимки,
описващи вашите
конкретни дейности, които
можем да използваме в
социалните медии за
популяризиране на
проекта!**

Избрани снимки от скорошни събития можете да видите тук.
Моля, посочете авторството на снимките, когато ги използвате.

https://drive.google.com/drive/folders/1S34i7c_MhpFX1Yd532j3D3GCoRLLTvQ9?usp=sharing



ДОБРИ ПРАКТИКИ - УНГАРИЯ 5

ДОБРА ПРАКТИКА	ОПИСАНИЕ
Наименование на добрата практика	Литературен клуб в коридора от Приятелите на възрастните хора
Наименование на добрата практика на родния език	Irodalom klub a körfolyosón az Idősek Barátai Program keretében
Място и държава	Будапеща - жилищни сгради в центъра на града
Вид дейност (на закрито, на открито, онлайн, офлайн)	На закрито, онлайн, офлайн
Целева група	Самотни, изолирани възрастни хора
Период на изпълнение	Непрекъснат
Обща информация /Причини за инициране	<p>Разпоредбите на COVID оставиха много възрастни хора сами. За възрастните хора, които вече живеят сами, възможностите за общуване са силно ограничени. Ежедневните срещи с хлебаря, продавача или продавачите на пазара са станали невъзможни, затова се ражда инициативата, която позволява на възрастните хора, живеещи в една къща, но в отделни апартаменти, да се срещат помежду си. Възрастните хора, живеещи в една и съща сграда, се свързват помежду си по телефона или по друг начин и всеки, който се интересува от литература, може да се присъедини към тях. Инициативата е по идея на възрастна учителка по литература, живееща в изолация, която е член на програмата "Приятелите на възрастните хора".</p>
Цели	<p>Програмата "Приятелите на възрастните хора" има за цел редовно да посещава самотни, изолирани възрастни хора и да насърчава тяхната социална интеграция. Доброволците се срещат с възрастните хора в собствените им домове всяка седмица, като разговарят и се разхождат с тях в зависимост от индивидуалните им нужди. В много случаи личните срещи са били невъзможни поради COVID, затова доброволците са поддържали връзка с възрастните хора по телефона, но това не е било достатъчно. Възрастните хора копнееха за истински лични срещи лице в лице.</p>

	<p>Един от основните градивни елементи на психичното здраве са личните взаимоотношения. За психичното здраве на тези възрастни хора, които и без това са имали недостатъци в тази област, беше особено важно да се намери начин за лични, но безопасни срещи.</p>
Дейности	<p>Възрастните хора, които живееха в същата сграда, стигнаха до идеята да се събират в коридора в определен час всяка седмица, като спазват дистанция от 2 метра и споделят мислите си за книгата, която всички са прочели. Популярността на клуба нарасна сред членовете на Програмата, като все повече хора се присъединяват онлайн към тази приятелска, зареждаща програма. Снимките и получените стихотворения бяха споделени с обществеността и други възрастни хора на уебсайта на "Приятелите на възрастните хора".</p>
Какви инструменти и методи сте използвали за изпълнение на дейностите?	<p>Консултация по телефона за книгата, която ще се чете, и за времето. Тези, които имаха смартфони, бяха обучени от ръководителите на програмата как да ги използват, така че възрастните хора, които можеха да присъстват само онлайн, да могат да се присъединят, защото макар и да не живееха в сградата, те се интересуваха от литература и искаха компанията. Това изискваше възрастните хора да бъдат научени как да използват смартфоните си и да използват приложения за онлайн срещи.</p>
Резултати	<p>По-малко самотни, изолирани възрастни хора</p>
Научени уроци	<p>Ако хората имат възможност да споделят идеите си и бъдат подкрепени в техническото изпълнение, те ще намерят начин да изградят общност около себе си. Литературата като израз на културата е много важна основа за създаването на клуба.</p>
Доколко добрите практики могат да бъдат пренесени на други места?	<p>ДА</p>
Ако трябва да назовете тази добра практика и/или вашия опит с една вдъхновяваща дума или изречение, какво ще бъде то?	<p>Нуждата от прекарване на време заедно се проявява при всички обстоятелства. Добре е тези идеи да бъдат подкрепени.</p>
Ключови думи	<p>литература, книги, коридор, възрастни хора, общност, свързване, компания, самота, изолирани</p>

Източник на информация

Програма Idősek Barátai

<https://www.facebook.com/idosekbaratai>

<https://www.idosekbaratai.hu/>

<https://www.youtube.com/watch?v=TgfO5pCNC38&feature=youtu.be>

Моля, споделете снимки, описващи вашите конкретни дейности, които можем да използваме в социалните медии за популяризиране на проекта!



ДОБРИ ПРАКТИКИ - УНГАРИЯ 6

ДОБРА ПРАКТИКА	ОПИСАНИЕ
Наименование на добрата практика	IRKA - Клуб за любители на литературата
Наименование на добрата практика на родния език	IRKA - Irodalom-kedvelők klubja
Място и държава	Érd, Унгария
Вид дейност (на закрито, на открито, онлайн, офлайн)	онлайн, офлайн
Целева група	Член може да стане всеки, който желае да сподели с другите своя литературен опит и своите текстове. Без значение каква професия има човек, те дават възможност да развие своите таланти.
Период на изпълнение	
Обща информация /Причини за инициране	Една от целите беше да се задържат членовете на клуба. Възползването от общността и подкрепата, която тя предоставяше, беше малко разсейване от депресиращите новини от COVID.
Цели	Основната им цел е да дадат на членовете си възможност да обменят мисли и чувства за литературата, да се вдъхновяват взаимно да четат и да се развиват като самоуки писатели. Освен това се стремят да запознаят колкото се може повече хора с литературния живот на своя град, да привлекат други таланти хора и да популяризират творците на града.
Дейности	<p>Дейността им е многостранна: те си сътрудничат с колегите си творци чрез изложби, посещения на студия, представяния на книги, авторски вечери, литературни програми и покани за представяне на предложения. По този начин сътрудничеството им е преживяване и духовно обогатяване не само за художниците, но и за заинтересованата публика.</p> <p>Тяхното тримесечно списание е Érdi IRKA (IRodalomKedvelők Alkotásai): то съдържа висококачествени, стойностни стихотворения и проза, написани с литературна амбиция. В него са</p>

включени не само творби на самоуки автори, живеещи и работещи в Ерд и околностите му, но и на виртуални членове, живеещи в Шопрон, Хайдудорог, Печ, Трансилвания, Словакия. Читатели и почитатели на IRKA има практически в целия Карпатски басейн, а публикациите им достигат дори до САЩ, Австралия и Парагвай.

Те поддържат братски отношения с художниците от КЕК (Асоциацията на художниците на Ерд), илюстрират техните публикации, предлагат ценни награди като подаръци за конкурсите им, празнуват заедно и ходят на екскурзии. Те не само участват, но и активно се включват в събитията на другите.

Веднъж месечно те се срещат и започват да четат, рецитират стихове и споделят книги. Ако някой не иска да се изявява, може просто да слуша. Възможно е също така да се изпълни нечие чуждо произведение.

Стихотворението за подарък, литературната викторина, играта са свързани с празник или актуално събитие, те си обръщат внимание на други културни събития и изяви и ги посещават редовно. Празненствата по случай Деня на поезията, Великден и Адвент са традиция от много години: тяхната изнесена литературна програма (в началното училище и в църквата) (с изложба на КЕК) привлича все по-голяма аудитория.

Те постоянно търсят места, където да организират изложба на своите произведения, като предлагат шоу, музика и добри разговори. Стихотворенията на IRKA се четат от авторите или някой е поканен, има и съвместни членове, които могат да пишат поезия, да рисуват и да правят керамика. Те също така изпълняват свои стихотворения в стихотворна форма. Понякога пишат стихотворения за картина или рисунка, а понякога импровизират картина по свой избор, като я анализират с метафори. Членовете редовно посещават творчески лагери - всички те са самодейци.

Какви инструменти и методи сте използвали за изпълнение на дейностите?

COVID доведе до реструктуриране на дейностите им, защото искаха да запазят общността. В рамките на COVID те измислиха онлайн и кореспондентски игри, които бяха обявени и след това колективно оценени (поправят се реторични похвати, грешки в изображенията, правописни грешки, като се надграждат една над друга). Ежедневният контакт с членовете е 50-60 души. Редовните срещи по Skype бяха много важни, да се виждаме един друг означаваше много за общността.

Игра "Приятелю, кажи ми, искаш ли да бъдеш?"

Онлайн играта е организирана по случай рождения ден на поета Ендре Ади. Човек можеше да избере символ от поета и да го обясни и разтълкува, което по-късно беше изпратено от организатора до общия списък с имейли.

Имаше и покана да се напише парафраза на нещо: произведения на Атила Йожеф, Пилински, Петьофи, които ще бъдат обсъдени заедно онлайн.

	<p>Имаше задача, при която малка част от голяма картина беше изпратена до списъка с имейли с въпроса какво би могла да бъде тя, а членовете написаха стихотворение за нея.</p> <p>Те организираха "Ден на звука" - членовете записваха стихотворения на собствените си телефони или на класически, а някой събираше и изпращаше звукови файлове. След това заедно обсъдиха как всеки човек рецитира, как всеки човек интерпретира, колко различно е стихотворение, рецитирано от млад или стар човек.</p>
Резултати	<p>Всички дейности, които извършват сега, и настоящите постижения на общността могат да се разглеждат като резултат от това, че са се сплотили по време на COVID.</p> <p>Те провеждат срещи с присъствие, на които се провеждат съвместни мозъчни атаки, които са удоволствие за посещение. Много хора помагат в организацията - дори за тях, не само за празнуващия.</p> <p>Те имат представяне: Те канят виртуален член и местен член. Виртуален член е човек, който не живее и не работи в Ерден и околността, а например в Словакия.</p> <p>Програма за въвеждане: Говори за себе си по време на панелна дискусия. Стиховете му ще бъдат редактирани в спектакъл, четени на глас - с музика: Тибетска пееща купа, барабани, специална дрънкалка... - в зависимост от настроението на стихотворението. Те ще изпълнят стихотворението му с музика - като изненада. Един от техните художници рисува стихотворение или подарява керамична купа, а напоследък един от членовете на организацията танцува с воал, като използва копринен шал, професионално изработен от един от художниците, вдъхновен от стихотворението. Или ако кажат, че хайку е перла на световната литература, пет-шест души стават и след като го прочетат, един от тях нанизва перла. Получи се красива огърлица - окачиха я на врата на автора на хайку. Но те успяха да получат и някои хайку на своя поет, преведени от мой стар ученик, който говори японски, и направиха хубава снимка на фона на вишневи цветове... Ламинирана и подарена на автора за спомен. Раждат се красиви приятелства между артисти, които продължават да поддържат връзка помежду си и след изложбата, без граници. Беше много трогателно да прочета в белетристиката на една от гостенките, че когато е била дете, майка ѝ е носела рокля от определен плат. Оттогава я търси, но не може да я намери. Един от членовете на групата се досеща какво представлява платът, купува част от него, ушива го на шал и го слага на врата на авторката.</p>

	<p>Дори не споменах за приятелствата с музиканти. Гостите често водят музиканти, имат някои отлични такива... китаристите, когато се срещнат... това е вълнуващо, това е стискане на гърлото...</p> <p>Сценарият за всяка от тези програми е от 6 до 8 страници.</p> <p>Така че е лесно да се направи програма, ако сте пълни с талант, с идеи. Миналата година беше учредена награда Sniffle, за да се възнагради цялата тази работа. Веднъж годишно, на рождения си ден (16 юни), те връчват награди и отличия: литературни награди, награди за общественополезна дейност, награди за колумнисти и др.</p> <p>Споделеният пощенски списък също се използва добре сега, за бърза задача, въпрос, организация.</p> <p>Техните художници правят редовни изложби (самостоятелни, групови), там се провеждат и срещи.</p> <p>Ако нямат програма, те организират семинар: повишават осведомеността за техническите аспекти на писането. Наскоро обсъждаха поетичните похвати на Петьофи Шандор (унгарски поет) и ще разберете, че Петьофи не е толкова прост, освен за повърхностния наблюдател.</p>
<p>Научени уроци</p>	<p>Хубаво е да сме заедно. За да мислим заедно, да опитваме, да се смеем, а след това да празнуваме успеха заедно. Няма подводни камъни.</p>
<p>Доколко добрите практики могат да бъдат пренесени на други места?</p>	<p>ДА</p> <p>Дейността им не е специфична за местния район. Те се мотивират взаимно, една идея ражда друга.</p>
<p>Ако трябва да назовете тази добра практика и/или вашия опит с една вдъхновяваща дума или изречение, какво ще бъде то?</p>	<p>Всеки е добър в нещо. Оставете го да се разгърне. Те откриват, че могат да допринесат за общата дейност.</p> <p>В IRKA лидерът възлага задачи на колумнистите. Отговорността на книжарите е на по-високо ниво. Самоосъзнаване, а след това и самоуважение.</p> <p>Има похвали, награди, отличия (веднъж годишно), но ежедневните "благодаря!" и думи на признателност струват повече, защото се възприемат като автентични и истински.</p>
<p>Ключови думи</p>	<p>Взаимозависимост, уважение и признателност един към друг. Любовта сама по себе си е жалко излияние, ако те правят нещо един за друг, само това е ценно.</p>
<p>Източник на информация</p>	<p>http://www.poly-art.hu/irka/ Daróci Lajosné Márta, dlnemarta@gmail.com</p>

Моля, споделете снимки,
описващи вашите
конкретни дейности,
които можем да
използваме в социалните
медии за
популяризиране на
проекта!



Farsangi pillangó (olaj)





ДОБРИ ПРАКТИКИ - УНГАРИЯ 7

ДОБРА ПРАКТИКА	ОПИСАНИЕ
Наименование на добрата практика	Около Ерд
Наименование на добрата практика на родния език	Érd Körbe
Място и държава	Ерд, Унгария
Вид дейност (на закрито, на открито, онлайн, офлайн)	На открито, в Érd
Целева група	Населението на Érd - велосипедни групи
Период на изпълнение	Неделята близо до Деня на Земята на 22 април, през лятото Érd около нощта от 20:30 (това е пощенският код на Érd) до полунощ. Есенен ден без автомобили, 22 септември. Полудневно колоездене с целодневни програми. .
Обща информация /Причини за инициране	Насърчаване на спорта, колоезденето, сплотяването на общността, укрепване на идентичността на град Ерд. То се превръща в уникално събитие за 21-ви път през 2023 г.
Цели	Насърчаване на колоезденето, включване на гражданското общество и други организации, развитие на сътрудничеството между организациите и институциите, свързани със здравето. Повишаване на осведомеността за колоезденето в общността и за необходимостта от развитие на велосипедна инфраструктура.
Дейности	Обикаляне на града с велосипед в няколко диапазона едновременно - от 1 км за най-малките, които тепърва се учат да карат колело, 15 км за начинаещи и 30 км класическа пълна обиколка на Ерд. 60-километрова обиколка, която се превърна в мемориална обиколка за Лайош Союм, който беше един от организаторите. Етиек през Törökbálint за най-професионалните колоездачи. Провеждат се и съпътстващи събития - местните медии отразиха 20-годишнината на събитието през цялото време. Идват местни НПО, които се занимават с други целеви групи, напр. организации

	<p>за деца с увреждания, на които също се обръща внимание. Всеки представя собствената си организация, Големите семейства приготвят хляб с мазнина или екологичните НПО провеждат семинар за селективните отпадъци. Всяка година кметът открива събитието, като говори за очакваното развитие. Накрая се провежда изложение на велосипеди. Това превръща събитието в целодневно.</p> <p>Дори и по време на блокирането заради COVID, все още беше важно да се рекламира, че въпреки че редовното голямо събитие не може да се проведе, всеки трябва да отиде да кара колело индивидуално, така че да бъде по-устойчив на вируса, а също и че пътуването на място е най-здравословният и устойчив начин на живот.</p> <p>По време на COVID някои събития продължиха да се организират, като се спазваха стриктно правилата за безопасност на COVID: можеха да участват само тези, които могат да представят идентификационна карта на COVID.</p>
<p>Какви инструменти и методи сте използвали за изпълнение на дейностите?</p>	<p>Бяха използвани обществени и местни медии, както и плакати и писма до училищата, а местният ученически съвет беше привлечен.</p>
<p>Резултати</p>	<p>Първото събитие е посетено от 12 души, а пикът е достигнат от 2000 души.</p>
<p>Научени уроци</p>	<p>Традицията трябва да се поддържа жива, целта трябва да се поддържа.</p>
<p>Доколко добрите практики могат да бъдат пренесени на други места?</p>	<p>ДА</p>
<p>Ако трябва да назовете тази добра практика и/или вашия опит с една вдъхновяваща дума или изречение, какво ще бъде то?</p>	<p>Като спортуваме и сме отворени към интересните неща в света, можем да направим живота си по-стойностен и пълноценен.</p>
<p>Ключови думи</p>	<p>Събитие на открито, спортно, обществено</p>
<p>Източник на информация</p>	<p>Csengeri Attila -alapító főszervező, közszereplő, érdi civil lokálpatrióta: https://www.facebook.com/csengeriattilaerdicivillokalpatriota https://www.facebook.com/erdkorbeofficial</p>

Моля, споделете снимки,
описващи вашите
конкретни дейности,
които можем да
използваме в социалните
медии за
популяризиране на
проекта!

Érd Körbe 2023. Április 23. - Főté, 10 óra



ДОБРИ ПРАКТИКИ - УНГАРИЯ 8

ДОБРА ПРАКТИКА	ОПИСАНИЕ
Наименование на добрата практика	Отворена врата - общност, конструктивно мнение Стая. Нишов интерфейс за предизвикателствата на нашата среда
Наименование на добрата практика на родния език	Nyitott ajtó - hiánypótló felület környezetünk megoldandó feladataira
Място и държава	Ерд, Унгария
Вид дейност (на закрито, на открито, онлайн, офлайн)	На закрито, на открито, онлайн и офлайн
Целева група	населението на Ерд - желаещите да направят промяна
Период на изпълнение	
Обща информация /Причини за инициране	<p>Желанията и нуждите на местните жители трябва да бъдат взети предвид и да им се даде място при оформянето на селището. Нашата цел е да гарантираме, че на въпроси, които са били отлагани с години, ще бъде обърнато внимание и че то рано или късно ще бъде приложено на ниво местно самоуправление под формата на онлайн възможност за формиране на мнение и управление на делата.</p>
Цели	<p>Сдружение 2030 създаде конструктивна стая за мнения на общността с цел да даде възможност на жителите на Ерд да докладват индивидуално за задачи, проблеми и идеи, които смятат, че трябва да бъдат решени в тяхната жизнена среда.</p> <p>Да можете да отправяте към компетентните органи всякакъв недостиг или проблем, свързан със селището, по всяко време на денонощието, без значение колко незначително изглежда искането.</p> <p>Създаване на мост между жителите на Ерд и лицата, вземащи решения</p> <p>Друга цел: заедно, ефикасно и прозрачно да направим града по-любопитен, по-удобен.</p>
Дейности	Хората от Érd бяха помолени да "Обсъдят всички неразрешени възприятия във вашата жизнена среда. Може да е полезно, ако

	<p>можете да предложите решение според вашите експертни познания, прозрения и опит".</p> <p>Това е онлайн стая за мнения, в която всеки жител на Ерд може да публикува коментари за средата си на живот. Асоциацията също така се опитва да накара представителите (членове на местната власт) да работят заедно за намиране на решения чрез включване на гражданите. Асоциацията е създавала формуляр в Google, чрез който гражданите могат да съобщават за проблеми или да задават въпроси за града, транспорта и всичко, свързано с Ерд. Гражданите могат да посочат името на улицата и информацията се изпраща на съответните отговорни лица, които се опитват да решат проблема. Всички общински проблеми или оплаквания се изпращат до този център - той се управлява от доброволци.</p>
Какви инструменти и методи сте използвали за изпълнение на дейностите?	<p>Формуляр в Google, чрез който жителите могат да съобщят за открита грешка. Доброволците обработват получените заявки и ги предават на съответните органи. Те проследяват решението и предоставят обратна връзка на жителя по имейл за състоянието на решението.</p>
Резултати	
Научени уроци	<p>За общината е важно да бъде в крак с технологичното развитие и да осигури платформа за поддържане на връзка с обществеността чрез такива модерни инструменти и за получаване на бърза и ефективна обратна връзка.</p>
Доколко добрите практики могат да бъдат пренесени на други места?	<p>Да, тя е много полезна, но се нуждае от доброволци, които познават вътрешността на местното управление и знаят към кого да се обърнат за какво.</p>
Ако трябва да назовете тази добра практика и/или вашия опит с една вдъхновяваща дума или изречение, какво ще бъде то?	
Ключови думи	<p>общност заедно град ремонт грешки онлайн администрация жител уведомяване община местен патриот</p>
Източник на информация	<p>Csengeri Attila - közszereplő, érdi civil lokálpatrióta</p> <p>https://erdmost.hu/2020/11/23/nyitott-ajto-hianypotlo-felulet-kornyezetunk-megoldando-feladataira/</p> <p>https://2030egyesulet.blogspot.hu/</p>



**Моля, споделете снимки,
описващи вашите
конкретни дейности,
които можем да
използваме в социалните
медии за
популяризиране на
проекта!**



ДОБРИ ПРАКТИКИ - УНГАРИЯ 9

ДОБРА ПРАКТИКА	ОПИСАНИЕ
Наименование на добрата практика	Благотворително новогодишно бягане - онлайн
Наименование на добрата практика на родния език	Благотворително новогодишно бягане - онлайн
Място и държава	Ерд, Унгария
Вид дейност (на закрито, на открито, онлайн, офлайн)	На закрито, на открито, онлайн
Целева група	населението на Ерд - желаещите да направят промяна
Период на изпълнение	От 2013 г. насам сдружението "20-30 - двадесет и тридесет" в Ерд всяка година организира благотворително събитие в новогодишната нощ.
Обща информация /Причини за инициране	За да подкрепим Центъра за ранно развитие на фондация "Даун" и Фондацията за деца със сърдечни заболявания с това благотворително бягане.
Цели	Верни на традицията, през 2021 г. за девети път в Ерд се проведе благотворително бягане в навечерието на Нова година, но - за втори път през 2021 г. - този път не в тълпа, а всеки можеше да бяга индивидуално и да подкрепи Центъра за ранно развитие на фондация "Даун" и Фондацията за деца със сърдечни заболявания.
Дейности	Не беше позволено да се организира масово бягане в навечерието на Нова година заради COVID, но всеки можеше да пробяга желаното разстояние индивидуално или в малка група. Идеята беше да се ходи, тича или бяга навсякъде по света от 0 до 24 часа на 31 декември 2021 г.
Какви инструменти и методи сте използвали за изпълнение на дейностите?	Организаторите помолиха благотворителните бегачи да изпратят на организаторите снимка на своето бягане.

<p>Резултати</p>	<p>Те се провеждат от 10 години за различни организации и все повече хора се присъединяват и даряват. Все повече хора, които не бягат, също правят дарения. Те дори бягат при минус 10 градуса, като повишават осведомеността за здравословния спорт. Преди това в Ерд не е имало обществени бягания, но по техния пример други организации са започнали да организират обществени благотворителни бягания.</p>
<p>Научени уроци</p>	<p>Навременното планиране е важно, дори да започне няколко месеца по-рано. Най-важното нещо е решителността, ако имате правилната цел, не трябва да се отказвате дори и да не успеете, защото ще успеете. Ресурсите обикновено не са пречка, защото те или пристигат, или могат да бъдат изградени на базата на сътрудничество с други организации, фирми, ако успеем да представим интересите си правилно, можем да организираме програмата си с по-малки ресурси.</p>
<p>Доколко добрите практики могат да бъдат пренесени на други места?</p>	<p>Спокойно може да се пренесе на друго място</p>
<p>Ако трябва да назовете тази добра практика и/или вашия опит с една вдъхновяваща дума или изречение, какво ще бъде то?</p>	<p>"Бягайте за себе си, за здравето си и за организациите, които всеки ден правят толкова много за другите"</p>
<p>Ключови думи</p>	<p>на открито, спорт, дарения, обществено събитие, здраве</p>
<p>Източник на информация</p>	<p>Csengeri Attila - közszereplő, érdi civil lokálpatrióta https://www.facebook.com/csengeriattilaerdicivilokalpatriota https://erdmost.hu/2021/12/11/iden-lesz-jotekonysagi-szilveszterifutas/ https://2030egyesulet.blogspot.hu/</p>
<p>Моля, споделете снимки, описващи вашите конкретни дейности, които можем да използваме в социалните медии за</p>	<p>* Целите на сдружение "20-30 - двадесет и тридесет": да участва в развитието на местните общности и местните патриотични движения. Насърчаване на развитието на местните общности и подпомагане на модернизацията на техните общности. Да участва в работата на местната власт чрез организиране на представителство в местните съвети и събрания, където е необходимо, или чрез предоставяне на външна помощ и конструктивна критика на местните власти. Да организират</p>

популяризиране на
проекта!

редовни публични програми и събития. Да осигуряват насока и динамика на развитието на местния и националния обществен живот. Да защитават интересите на различните поколения, особено на младите хора, семействата и децата.





December 11, 2021 11:10 a.m. info@erdmost.hu

ДОБРИ ПРАКТИКИ - УНГАРИЯ 10

ДОБРА ПРАКТИКА	ОПИСАНИЕ
Наименование на добрата практика	Стихотворение само за теб - артистите от театър Örkény рецитират стихотворения по телефона
Наименование на добрата практика на родния език	Vers csak neked - Telefonon mondanak verset az Örkény Színház művészei
Място и държава	В цяла Унгария
Вид дейност (на закрито, на открито, онлайн, офлайн)	по телефона
Целева група	Всеки, който е самотен заради COVID или просто иска да чуе живо слово и обича поезията.
Период на изпълнение	От 11 април 2020 г. в деня на поезията до 21 юни 2020 г. един театрален сезон.
Обща информация /Причини за инициране	
Цели	Използвайте знанията и времето на участниците по време на COVID. Решете проблема с чувството за изолация, самота.
Дейности	<p>На 11 април, Деня на поезията, Театралната компания Örkény стартира действието на "ПОЕМ ONLY FOR YOU". Театърът им беше затворен заради COVID. Въпреки това те искаха да дадат нещо на публиката си лично: искаха да облекчат усещането за изолация и самота.</p> <p>Хората можеха да кандидатстват на уебсайта на театъра, където трябваше да изберат поета, от когото искат да чуят стихотворение, като оставят името си, телефонния си номер и часа, в който могат да се обадят. В определеното време член на трупата се обаждаше на човека и му казваше стихотворение от любимия му поет.</p> <p>В програмата "Приятели на възрастните хора" са се включили много от самотните възрастни хора, които месеци по-късно все още разказват с ентузиазъм за това, че са се обадили и са разговаряли с известния актьор. Отзивите на актьорите също свидетелстват за това колко трогнати са били от телефонния</p>

	<p>разговор с възрастния човек. Това доведе до по-нататъшно сътрудничество.</p>
<p>Какви инструменти и методи сте използвали за изпълнение на дейностите?</p>	<p>Директорът на театъра подготви видеоклип в Youtube за кампанията, за да даде старт на акцията "Стихотворение само за теб".</p> <p>Хората трябваше да кандидатстват онлайн чрез формуляр в Google на уебсайта на театъра.</p>
<p>Резултати</p>	<p>В рамките на проекта "Стихотворение само за теб" от 11 април 2020 г. артистите на театъра призовават около 3000 души да рецитират стихотворение на свой любим поет, за да облекчат самотата и изолацията, причинени от карантината.</p> <p>Стихотворение само за теб 2.0 : За Адвент 2020 театърът Örkény поднови кампанията си "Стихотворение само за теб". Тя призовава обществеността да помисли за онези, които са сами по това време на годината, които не могат да излязат навън заради епидемията и които биха приветствали обаждане със стихотворение от някой от любимите им поети. Кампанията продължи до 6 януари 2021 г., когато членове на нашата компания рецитираха 1000 стихотворения по телефона. Заявките бяха много бързи, всички места се запълниха за четири часа и половина!</p> <p>Международна свързаност: Много подобна инициатива е предприета от Театъра на Вила в Париж. По покана на френския театър трупата на Örkény се присъедини към международния проект, който има за цел да даде възможност на хората, живеещи далеч от дома, да преживеят на живо, в настоящето, лично четене на поезия.</p> <p>През юни 2020 г. членове на трупата на театър Örkény се обаждат на унгарци, живеещи във Франция, или на чужденци, които говорят добре унгарски и биха искали да чуят стихотворение на унгарски език от свой любим поет. След това артистите от Théâtre de la Ville рецитираха стихотворения на френски език пред френскоговорящи унгарци и французи, живеещи в Унгария.</p>
<p>Научени уроци</p>	
<p>Доколко добрите практики могат да бъдат пренесени на други места?</p>	<p>ДА</p>
<p>Ако трябва да назовете тази добра практика и/или вашия опит с една вдъхновяваща дума или</p>	

<p>изречение, какво ще бъде то?</p>	
<p>Ключови думи</p>	<p>поезия, театър, доброволец, самота, решаване на проблеми, телефон, COVID, култура, човечност</p>
<p>Източник на информация</p>	<p>https://www.orkenyszinhaz.hu/hu/hirek/a-theatre-de-la-ville-paris-es-az-orkeny-szinhaz-egyuttmukodeseben-folytatodik-a-vers-csak-neked</p> <p>https://www.orkenyszinhaz.hu/hu/hirek/vers-csak-neked-20</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=bGz84nK0vTU</p>
<p>Моля, споделете снимки, описващи вашите конкретни дейности, които можем да използваме в социалните медии за популяризиране на проекта!</p>	 

ДОБРИ ПРАКТИКИ НИДЕРЛАНДИЯ 1

ДОБРА ПРАКТИКА	ОПИСАНИЕ
<p>Наименование на добрата практика</p>	<p>ФОНДАЦИЯ ХУБАВО ЗЕЛЕНО</p> <p>Добрите практики се организират от Stichting Lekker Groen. Тази фондация обслужва 3000 деца в района на Ротердам, който се характеризира с нисък социален статус и където не е обичайно да се търси природата като релаксираща среда, където стресът и дразнителите от града и квартала изчезват. Запознаването със здравословна околна среда също така насърчава децата да гледат на природата по различен начин.</p>
<p>Наименование на добрата практика на родния език</p>	<p>Град извън проекта, заедно на разходка</p> <p>Сандра и Луна</p> <p>Наблюдение на птици</p> <p>Дейностите са насочени към учене, движение и хранене и се подпомагат от специалисти на свободна практика и доброволци, всеки от които има специфичен опит, необходим за ръководене на дейността.</p>
<p>Място и държава</p>	<p>Ротердам и околности</p>
<p>Вид дейност (на закрито, на открито, онлайн, офлайн)</p> <p>Както на закрито, така и на открито, ходенето е организирано на открито, видеоклиповете в youtube на Сандер и Луна специално онлайн.</p>	<p>☉ Както на закрито, така и на открито, свикнете да използвате Luna специално онлайн. Както на закрито, така и на открито, вижте видеоклиповете на Сандър и Луна, дейностите свързани с разхоки на открито, видеоклиповете в youtube на Сандър и Луна специално онлайн.</p>
<p>Целева група</p>	<p>Целевата група са деца с нисък социален статус и ограничени здравословни проблеми. Те се избират чрез контакти с училищата и</p>

	<p>социални работници. Не става дума за училища, в които подобни дейности вече са включени в учебната програма, а такива, които биха могли да се възползват от подкрепа за това.</p> <p>В сътрудничество с Welzijnswerk, редица дейности продължиха с разрешение от общината, тъй като децата с нисък социален статус получаваха повече пространство, за да участват в дейности на открито. Добър пример за това беше съвместното ходене пеша.</p>
Период на изпълнение	Организацията съществува от няколко години, но развива тези дейности специално по време на Ковид.
Обща информация /Причини за инициране	Повечето деца с нисък социален статус и живеещи в градски райони обикновено са отдалечени от природата. Както физически, така и в семейството, не винаги има финансови средства за запознаване с природата.
Цели	<p>Използване на природата като средство за:</p> <ul style="list-style-type: none"> - намаляване на действия под въздействие на импулс. - дава възможност на децата да опознаят природата - излизане от от "затворената среда" по време на ограниченията на Ковид
Дейности	<ul style="list-style-type: none"> - разходете се заедно и открийте природата - Сандър и Луна - луд учен и тийнейджърка бунтарка правят видеоклипове за продукти с растения от природата, като например "как може да се направи лимонада от плевел".
Какви инструменти и методи сте използвали за изпълнение на дейностите?	<ul style="list-style-type: none"> - Видеоклипове в YouTube - дидактическо ръководство, създадено от професионалисти за хората в провинцията, които са твърде отдалечени от подрастващите в града. - не се налага да учите, а да влезете в природата и да видите какво може да се случи.
Резултати	Резултатът не може да се измери пряко, но има деца, които са използвали инструкциите във видеоклиповете, за да произведат редица здравословни продукти.
Научени уроци	По време на Covid като организация не трябва да се затваряте, а ще трябва съзнателно да предприемете повече действия, за да влезете в

	<p>контакт с целевата си група. Движението е необходимост. Отидете до вратата и поканете децата - това има много по-положителен ефект, от поканата от разстояние има ефект.</p>
<p>Доколко добрите практики могат да бъдат пренесени на други места?</p>	<p>Дейността по ходене може да се прилага успешно навсякъде.</p> <p>Създаването на видеоклипове в YouTube е малко по-трудно, защото това е скъпоструващ бизнес и вече не се подкрепя от правителството или по друг начин.</p>
<p>Ако трябва да назовете тази добра практика и/или вашия опит с една вдъхновяваща дума или изречение, какво ще бъде то?</p>	<p>Друг начин да насочим нашата целева група и да поддържаме връзка с децата с нисък социален статус във време на самота и несигурност.</p>
<p>Ключови думи</p>	<p>Маневреност</p> <p>Незаменимо</p> <p>Участие</p> <p>Мислене, съобразено с интересите и нуждите на целевата група</p>
<p>Източник на информация</p>	<p>Интервю с фондация Lekker Groen</p>
<p>Моля, споделете снимки, описващи вашите конкретни дейности, които можем да използваме в социалните медии за публикуване на проекта!</p>	<p>https://ms-my.facebook.com/destaduit/videos/sander-luna-huisdier-vear-a-day-the-worm-hotel/378562263111995/</p> <p>https://www.facebook.com/destaduit/videos/sander-luna-lekker-modderen/306752027078163/</p>

ДОБРИ ПРАКТИКИ НИДЕРЛАНДИЯ 2

ДОБРА ПРАКТИКА	ОПИСАНИЕ
Наименование на добрата практика	Фондация "Златни дни"
Наименование на добрата практика на родния език	Golden Days Foundation
Място и държава	Всички общини в Нидерландия могат да използват платформата
Вид дейност (на закрито, на открито, онлайн, офлайн)	Открито, онлайн и офлайн, понякога физическо присъствие в рамките на споразуменията, сключени по отношение на короната.
Целева група	Фондация "Златни дни" - Нидерландия е благотворителна организация за възрастни хора. Фондация, която се бори с чувството за самота сред възрастните хора. Ние правим това, като вдъхновяваме и подкрепяме центровете за грижи и читалищата в организирането на дейности за възрастни хора.
Период на изпълнение	Организацията съществува от дълго време, разполага с широка мрежа от доброволци и може да се възползва от субсидии, например от Oranje Fonds.

Обща информация /Причини за инициране	<p>Пристигането на коронавируса преобръща света на всички нас с главата надолу. Въздействието е голямо, както и наложените ограничения. И това не е по-различно за уязвимите ни възрастни хора. Те принадлежат към групата, която е допълнително засегната през този период. В допълнение към рисковете за здравето, те виждат намаляване на дейностите и посещенията на близките си. Въпреки че това винаги се очаква с нетърпение. Във времена, когато разстоянието сякаш доминира, повече от всякога има нужда от връзка и контакт. Самотата дебне и за да можем да предложим на възрастните хора приятно разсейване, се обърнахме към възможностите, а не към ограниченията. Беше особено важно да дадем на възрастните хора усещането, че не са забравени. Заедно със здравните заведения се разработиха и организираха много добри инициативи. Това може да се види и в това видео, в което възрастните хора от групата за грижи Castrovalva - заедно с ФК Алмере Сити и Gouden Dagen - рисуват усърдно по прозорците. Чудесно взаимодействие, а лицата говорят много. Всичко за една усмивка! Златните дни остават ангажирани с възрастните хора, с надежда да предизвикаме повече внимание, за да направим възможно най-много за нашата целева група.</p>
Цели	<p>Повече (смислени) срещи</p> <p>Разширяване на (социалната) мрежа</p> <p>Изпитвайте повече радост и удовлетворение от живота.</p> <p>Повече възможности за участие в обществото (участие).</p> <p>Укрепване на знанията и/или уменията.</p> <p>По-голяма готовност да помагате на другите. Повече разбиране за хората с различен (културен) произход</p>
Дейности	<p>Проекти за възрастни хора</p> <p>Приятелски проекти</p> <p>Мрежови групи</p> <p>Социални дневни</p> <p>Да се храните заедно или да излизате навън</p> <p>Значение</p> <p>Да се движим заедно</p> <p>Спешни цифрови услуги</p> <p>Боядисване на прозорци: https://www.youtube.com/watch?v=ChD--АНJ_uU</p>

Домашна библиотека - Не е нужно да излизате от къщи, за да се насладите на хубава история. В Домашната библиотека 100 електронни книги вече са достъпни за всички, дори и да не сте член на организацията. С приложението библиотеките искат да насърчат всички, които са си у дома, и да предложат страхотно преживяване при четене. ThuisLieb е достъпно в Google Play Store или iTunes App Store. Знаете ли повече? Вижте www.bibliotheekavv.nl

Уоутър Харбърс (35 г.) от Цайст организира концертите "Златно кафе" от пет години насам. Възрастните хора се радват на неговия репертоар и на широките му познания в областта на класическата музика. Защото това е отличителният фактор, който прави пианиста толкова специален. Освен че свири, слушателите неизменно получават обяснение за предисторията на музикалните произведения. Върхна точка за Харбърс и слушателите са концертите му в "Златния замък", които се излъчват по телевизионния канал ONS по време на пандемията. Музикалните изпълнения представляват музикално световно турне, в което Харбърс посещава всеки път различно място. От Париж до Виена и през Лайпциг до Унгария и Полша. Заедно с четирима музикални приятели, Harbers осигурява изпълненията от Kasteel De Vanenburg. "Обясненията по време на концертите са наистина моето нещо", казва Харбърс. „Разказвам нещо за музиката, за историята зад нея, така че тя оживява много повече. Правя го и по време на концертите в Златния замък. Така че тя оживява малко повече, хората наистина са там.".

Без личен контакт, но с лично съобщение - Така ще им кажете, че мислите за тях! Малък жест на внимание и подкрепа, който оказва голямо влияние върху душевното състояние в тези моменти. Изтеглете от картичките, като кликнете върху тях, след което те са свободни за използване и редактиране. Направете ги лични, като добавите хубав текст и/или лого и се уверете, че са достигнали до правилния човек. Изпратете колкото е възможно повече. Всяка карта е усмивка!

Какви инструменти и методи сте използвали за изпълнение на дейностите?

Няма специфични инструменти.
Използване на съществуващата мрежа, за да може да се достигне до целевите групи и по време на COVID.

Резултати

Благодарение на многото дейности по време на Covid много възрастни хора не останаха в самота, а имаха непряк контакт с околната среда и обществото. Те се чувстваха чути и осъзнаваха допълнителното внимание от страна на различни слоеве на обществото.

<p>Научени уроци</p>	<p>Много за гъвкавостта и креативността на хората, които продължават да търсят връзка дори по време на криза. Като организация трябва да осъзнаете, че не само вниманието към участниците е важно, но и вниманието и признателността към доброволците трябва да бъдат във фокус.</p>
<p>Доколко добрите практики могат да бъдат пренесени на други места?</p>	<p>Повечето дейности могат да се извършват и в период на стабилност, но хората ще започнат да ценят физическия контакт по-бързо.</p>
<p>Ако трябва да назовете тази добра практика и/или вашия опит с една вдъхновяваща дума или изречение, какво ще бъде то?</p>	<p>Творчество / гъвкавост / грижа един за друг</p>
<p>Ключови думи</p>	<p>Виждате възможностите, предизвикателствата, оставате креативни и поддържате организацията жива.</p>
<p>Източник на информация</p>	<p>Интервю/онлайн/интернет</p>
<p>Моля, споделете снимки, описващи вашите конкретни дейности, които можем да използваме в социалните медии за публикуване на проекта!</p>	

ДОБРИ ПРАКТИКИ НИДЕРЛАНДИЯ 3

ДОБРА ПРАКТИКА	ОПИСАНИЕ
Наименование на добрата практика	Изкуство в изолация, организирано от сътрудничество между художници и доброволчески организации.
Наименование на добрата практика на родния език	Изкуството в изолация заради епидемията от Covid
Място и държава	Не само Холандия, но и хора от цял свят могат да посетят тази виртуална онлайн дейност.
Вид дейност (на закрито, на открито, онлайн, офлайн)	онлайн
Целева група	Особено възрастни хора в домове за грижи и старчески домове
Период на изпълнение	Целият период на изолация от КОВИД, когато физическият контакт не е бил разрешен
Обща информация /Причини за инициране	Виртуалната изложба "Изкуство в изолация" за възрастни хора е културна дейност, организирана за конкретна целева група по време на пандемията COVID-19.
Цели	Тази изложба беше стартирана, тъй като много възрастни хора, особено тези, които живеят в старчески домове и домове за възрастни хора, бяха изолирани поради пандемията и не можеха физически да посещават художествени галерии или музеи.
Дейности	Виртуалната изложба е организирана в сътрудничество с арт организации и доброволци. Изложбата включваше творби на утвърдени и новоизгряващи художници и обхващаше различни видове изкуство, включително живопис, скулптура и фотография.
Какви инструменти и методи сте използвали за	Няма специфични инструменти

<p>изпълнение на дейностите?</p>	
<p>Резултати</p>	<p>Изложбата имаше голям успех и достигна до хиляди възрастни хора в различни части на света. Тя беше чудесен пример за това как арт общността може да се адаптира и да намери творчески решения за връзка с обществеността по време на пандемията.</p>
<p>Научени уроци</p>	<p>Доброволците, участващи в този проект, научиха много за значението на устойчивостта, творчеството и сътрудничеството.</p> <p>Първо, те са се научили да бъдат гъвкави и да се адаптират бързо към променящите се обстоятелства. COVID-19 промени драстично начина, по който организирахме и провеждаме събития и доброволците се научиха да реагират бързо и ефективно на тези промени.</p> <p>Второ, те научиха как да намират творчески решения за продължаване на културните дейности, дори когато физическите събирания са невъзможни. Доброволците са измислили нови начини за организиране на онлайн изложби, представления и семинари и са се адаптирали към възможностите и ограниченията на цифровите технологии.</p> <p>Трето, те научиха колко важни са сътрудничеството и комуникацията при организирането на културни дейности. COVID-19 ни напомни, че всички сме заедно и че е важно да работим заедно, за да направим събитията безопасни и успешни.</p> <p>И накрая, доброволците научиха как да използват уменията и предпочитанията си, за да помагат и подкрепят своите общности в трудни моменти. Организирането на културни дейности по време на COVID-19 беше не само начин да се свържат с другите, но и да изпитат чувство за смисъл и удовлетворение от това, че допринасят за нещо по-голямо от себе си.</p>
<p>Доколко добрите практики могат да бъдат пренесени на други места?</p>	<p>Да, може да се проведе навсякъде, при условие че има добро сътрудничество между артистите и доброволческите организации.</p>
<p>Ако трябва да назовете тази добра практика и/или вашия опит с една вдъхновяваща дума или</p>	<p>Нестандартното мислене показва, че изкуството може да бъде важна среда и без физическо присъствие.</p>

изречение, какво ще бъде то?	
Ключови думи	Творческо мислене Връзка Технология
Източник на информация	Онлайн/интервю с участник и организатор на малък семинар в старчески дом.
Моля, споделете снимки, описващи вашите конкретни дейности, които можем да използваме в социалните медии за публикуване на проекта!	https://www.volkshotel.nl/blog/art-cult/digital-expo-isolation-portraits-by-vera-van-dam/ https://issuu.com/amcamsterdam/docs/kunst_in_tijden_van_corona https://www.kunstindezorg.com/nieuws/inspiratie-corona-zorgkunst-in-nederland-en-buitenland/

ДОБРИ ПРАКТИКИ НИДЕРЛАНДИЯ 4

ДОБРА ПРАКТИКА	ОПИСАНИЕ
Наименование на добрата практика	Турне на светлините
Наименование на добрата практика на родния език	Lichtjestour
Място и държава	<p>По принцип в повечето села обиколката на светлините се организира от селските сдружения.</p> <p>Със сигурност по времето на Ковид това са били организационните органи, които са направили възможно това пътуване в селата.</p>
Вид дейност (на закрито, на открито, онлайн, офлайн)	<p>Събитието се провежда след освобождаването на Айндховен на 18 септември 1944 г. Хората искат да покажат, че след войната светлината се е върнала в живота им. Тъй като скоро след войната материалите са били оскъдни, пред прозорците са били поставени горящи свещи. Сега, на открито, тракторите бяха украсени с многобройни осветителни тела и се движеха по предварително определен маршрут, така че хората да могат да проследят шествието от дома си или отвън, като спазват правилата.</p>
Целева група	За цялото население
Период на изпълнение	През месец декември, когато тази дейност също се провежда преди Covid.
Обща информация /Причини за инициране	<p>“Lichtjestour се вписва идеално в настоящите мерки”, казва представител на организацията, “Жителите на селата могат да се насладят на издължена и цветна лента от трактори, украсени с цветни светлини, от дома си или на достатъчно разстояние един от друг по пътя.” Помолихме обществеността да не идва на старта.</p> <p>Причината, поради която ние като селска организация продължихме тази обиколка под различна форма, е свързана с това да внесем малко светлина в тези мрачни времена, когато хората живеят в “мрачни времена” поради блокирането и изолацията.</p>

Цели	Да покажем на населението, че заедно можем да осигурим светлина в тези мрачни времена и че това е и начин да покажем, че хората мислят един за друг.
Дейности	<p>След едногодишно отсъствие през следващия уикенд отново ще се кара Drontense Lichtjestour, макар че ще бъде в адаптиран вид заради Коронавирусът.</p> <p>Миналата година мерките създадоха проблеми. Тази година организацията направи някои корекции. Например обиколката с около четиридесет до петдесет украсени и осветени трактора започва в 15:00 ч., така че обиколката приключва в 17:00 ч. Според организацията все още не е много тъмно, но е достатъчно тъмно, за да се насладите на светлините.</p> <p>Обиколката ще се проведе в Свитербант, Бидингхейзен и Дронтен в рамките на три дни. Точните маршрути ще бъдат обявени онлайн. Обществеността не е допусната на старта и затова организацията спешно призовава да не се стига до там.</p>
Какви инструменти и методи сте използвали за изпълнение на дейностите?	н/п
Резултати	Като се имат предвид многото хубави и положителни реакции в социалните медии, това турне е било много успешно и е донесло на хората малко облекчение в този мрачен период.
Научени уроци	С малко креативност и ангажираност от страна на доброволците съществуващо събитие също може да бъде преобразувано в рамките на правилата на Covid.
Доколко добрите практики могат да бъдат пренесени на други места?	В крайна сметка бяха организирани леки обиколки из цялата страна (предимно в провинцията, отчасти заради използваните трактори).
Ако трябва да назовете тази добра практика и/или вашия опит с една вдъхновяваща дума или изречение, какво ще бъде то?	Светлината осигурява топлина, връзка и осветление в тъмни времена
Ключови думи	Връзка, ангажираност, креативност, жизнерадостност

Източник на информация

Селска организация "Дронтен", местен вестник, участници в интервюта.

Моля, споделете снимки, описващи вашите конкретни дейности, които можем да използваме в социалните медии за публикуване на проекта!



<https://www.youtube.com/watch?v=RNVEvNQFaMo>

ДОБРИ ПРАКТИКИ НИДЕРЛАНДИЯ 5

ДОБРА ПРАКТИКА	ОПИСАНИЕ
Наименование на добрата практика	Музика сред книгите
Наименование на добрата практика на родния език	Musica tra i libri
Място и държава	Марина ди Кампо, остров Елба, Италия - общинската библиотека Balestrini Gentini, управлявана от кооператива LINC.
Вид дейност (на закрито, на открито, онлайн, офлайн)	Концертите се проведоха на закрито, бяха записани и излъчени на живо във Facebook след кратко представяне на живо от страна на организацията.
Целева група	Възрастни, пенсионери, деца, артисти, потребители на библиотеки и любители на музиката
Период на изпълнение	декември 2020 г. - декември 2022 г.
Обща информация /Причини за инициране	<p>Musica tra i libri е инициатива, която обединява онези, които от години създават музика и култура със страст на остров Елба, онези, които запретват ръкави, за да не допуснат вирусът да отнеме усещането ни за красота... както и здравето ни!</p> <p>Свързахме се с музикалните групи, които работят на остров Елба, и събрахме 53 музиканти, за да подкрепим музиката и културата на острова чрез онлайн концерт всяка събота.</p> <p>Проектът V.Music е създаден, за да заяви категорично централната роля на музиката, чрез кампания за групово финансиране на серия от миниконцерти на най-активните групи на музикалната сцена в Елба.</p> <p>V.Music предоставя на разположение място за култура - общинската библиотека в Кампо нел'Елба (оттук и името V.Music), за да предложи виртуално пространство за изява на местните артисти: всяка седмица група музиканти ще свири в продължение на половин час в</p>

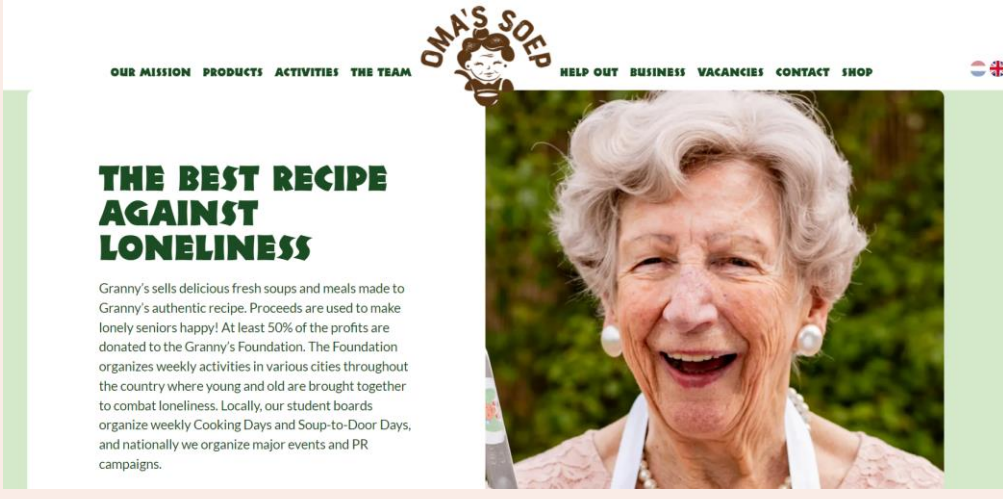
	<p>помещенията на библиотеката, а изпълнението ще се излъчва на живо чрез социалните канали на библиотеката и партньорските организации.</p> <p>Кампанията за набиране на средства ще бъде използвана за изплащане на възнагражденията на музикантите, които са се включили в инициативата, и ще предостави на поддръжниците различни награди (от плейлиста на V.Music, създадена за проекта, до различни награди, осигурени от частни спонсори).</p>
<p>Цели</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Консолидиране и разширяване на мрежата от музиканти от Елба и от други страни, които изпълняват дистанционно музика ● Създаване на график на седмични онлайн и/или присъствени събития, посветени на оригинална и друг вид музика ● Поддържане на културния афиш в Елба дори в извънредни ситуации ● Създаване на пространства за споделяне на изкуство, култура и традиции
<p>Дейности</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Изграждане на социална кампания ● Участие на мрежа от музиканти от Елба и извън нея ● Участие на техници и оператори в сектора на музикалното изкуство ● Участие на предприятия и местни власти ● Изграждане на "пространство за представления" в общинската библиотека в Кампо нел'Елба ● Провеждане на концерти
<p>Какви инструменти и методи сте използвали за изпълнение на дейностите?</p>	<p>Техническо оборудване и софтуер за инструментален, аудио- и видеозапис. Социални мрежи и уебсайт за реклама. Facebook и Youtube за концерти на живо. Платформа Produzioni dal Basso за групово финансиране.</p>
<p>Резултати</p>	<p>Музикантите продължиха да упражняват професията си, въпреки пандемията се създаде много приятна атмосфера на сътрудничество и солидарност, хората от дома все още можеха да се насладят на едно изпълнение седмично онлайн, а от 2021 г. - на присъствие в библиотеката.</p> <p>По-голямо благополучие, чувство за общност и културен обмен.</p>
<p>Научени уроци</p>	<p>Винаги можем да действаме, за да създадем нещо заедно, въпреки трудностите</p>

<p>Доколко добрите практики могат да бъдат пренесени на други места?</p>	<p>Могат да се пренесат навсякъде</p>
<p>Ако трябва да назовете тази добра практика и/или вашия опит с една вдъхновяваща дума или изречение, какво ще бъде то?</p>	<p>Магията на музиката</p>
<p>Ключови думи</p>	<p>Музика, Библиотека, Стрийминг, Covid-19, Общност, Концерти</p>
<p>Източник на информация</p>	<p>https://www.progettolinc.it/2020/12/30/bmusic/ https://sites.google.com/progettolinc.it/bmusicsummerfestival/home https://www.facebook.com/bmusicelba/</p>
<p>Моля, споделете снимки, описващи вашите конкретни дейности, които можем да използваме в социалните медии за популяризиране на проекта!</p>	<div data-bbox="550 969 791 1290" data-label="Image">  </div> <p data-bbox="820 976 1477 1104">Il progetto B.Music nasce per rivendicare con forza questa centralità attraverso una campagna di crowdfunding per finanziare una serie di mini-concerti dei gruppi più attivi della scena musicale elbana e la pubblicazione di un album collettivo.</p> <p data-bbox="820 1144 1477 1305">B.Music mette a disposizione un luogo di cultura, la biblioteca comunale di campo nell'Elba (da qui il nome B.Music) per offrire uno spazio virtuale di esibizione agli artisti e alle artiste elbani: ogni settimana, un gruppo di musicisti si esibirà per mezz'ora nei locali della biblioteca e l'esibizione sarà trasmessa live attraverso i canali social della biblioteca e dei soggetti</p> <p data-bbox="550 1317 619 1339">partner.</p>

ДОБРИ ПРАКТИКИ НИДЕРЛАНДИЯ 6

ДОБРА ПРАКТИКА	ОПИСАНИЕ
Наименование на добрата практика	Супата на баба
Наименование на добрата практика на родния език	Oma's Soep
Място и държава	Започва в Амстердам и оттам се разпространява в други големи градове на Нидерландия. Обикновено това са градове, в които се намират университети, тъй като студентите влизат в контакт с възрастните хора, за да правят нещо заедно.
Вид дейност (на закрито, на открито, онлайн, офлайн)	на закрито, по телефона
Целева група	възрастни хора
Период на изпълнение	Започва преди Covid, но продължава под различна форма по време на Covid
Обща информация /Причини за инициране	<p>Шеги "Oma's Soep" иска да предотврати самотата сред възрастните хора. С моята компания вече работя в 6 студентски града. "Oma's Soep" свързва възрастните хора със студентите, за да готвят заедно супа в общинските центрове. Възрастните хора и студентите често са добра комбинация. И не само защото студентите често разполагат с допълнително време. "Студентите са наистина пълни с живот, докато възрастните хора гледат малко повече назад. По-възрастните хора и студентите също така могат да се шегуват помежду си по един добър начин. Студентите, защото целият им живот все още е пред тях. А възрастните хора особено, защото вече са преживели всичко. Така че те се намират един друг някъде по средата. Това е хубаво да се види.</p> <p>Заради короната учениците и възрастните хора вече не могат да готвят заедно в общинските центрове. "Тогава ние разменихме ролите", казва организацията. "Обикновено възрастните хора са тези, които измислят рецептата. И са те главният готвач, докато готвят. Сега младите хора</p>


	<p>приготвят супата. След това те ги носят в дома на възрастните хора от разстояние. Така възрастните хора имат контакт всяка седмица, без да им се налага да излизат на улицата". Свързване на двама души Учениците, които доставят супата, често добавят лична картичка. "С послание, което ги подкрепя. Или пък телефонния им номер и предложението да им се обадят за разговор. Така се опитваме да свържем двама души, доколкото е възможно. Тогава връзката може да се създаде по-лесно. И например те могат да излязат на разходка заедно. Надявам се, че ще можем да продължим да организираме тази дейност и след Covid, защото възрастните хора очакват с нетърпение тези моменти на контакт.</p>
Цели	<p>Предотвратяване на самотата. Да се даде възможност на възрастните и младите хора да живеят заедно, за да могат да се разбират по-добре.</p>
Дейности	<p>Възрастните хора и студентите често са добра комбинация</p> <p>Компанията "Супата на баба" свързва учениците с възрастните хора, за да приготвят заедно супа. Те правят това в различни холандски градове. Но заради короната това вече не е възможно. Затова те измислиха нещо друго, за да предотвратят самотата при възрастните хора. "Чрез свързването на двама души може по-лесно да се създаде връзка".</p> <p>Не само да сготвят заедно супа, да сготвят супа за възрастните хора, но и да потърсят какви дейности могат да предприемат тези отделни връзки заедно.</p>
Какви инструменти и методи сте използвали за изпълнение на дейностите?	<p>Няма конкретен инструмент, просто трябва да се знае, че младите и старите се разбират по-добре, когато правят нещо заедно.</p>
Резултати	<p>Отново по-добре: Мартин разказва за съобщение, което е получил от едно момче. То пише за своята 80-годишна италианска баба, която сега получава супа вкъщи. "Тя живее сама в Нидерландия от 20 години". Повечето членове на семейството ѝ все още живеят в Италия. Ходенето в общинския център е единственото ѝ социално занимание. Сега, когато това вече не е възможно поради корона, тя се влошава бързо. А с вашите дейности се чувства много по-добре.</p>
Научени уроци	<p>Създаването на връзка между поколенията носи удовлетворение и уважение и на двете страни.</p>

<p>Доколко добрите практики могат да се пренесат на други места?</p>	<p>Тази организационна форма със сигурност може да бъде използвана постоянно, в допълнение към тази, която вече съществуваше преди Covid.</p> <p>Младите и възрастните могат да укрепят връзката още повече.</p>
<p>Ако трябва да назовете тази добра практика и/или вашия опит с една вдъхновяваща дума или изречение, какво ще бъде то?</p>	<p>Разликата между поколенията е по-скоро възможност, отколкото ограничение.</p>
<p>Ключови думи</p>	<p>Връзка, самота, поколения, вдъхновение, уважение.</p>
<p>Източник на информация</p>	<p>Интернет, студент</p>
<p>Моля, споделете снимки, описващи вашите конкретни дейности, които можем да използваме в социалните медии за популяризиране на проекта!</p>	<p>https://omassoep.nl/</p> 

ДОБРИ ПРАКТИКИ НИДЕРЛАНДИЯ 7

ДОБРА ПРАКТИКА	ОПИСАНИЕ
Наименование на добрата практика	Фондация "Изяж ме"
Наименование на добрата практика на родния език	Eat Me Foundation
Място и държава	Нидерландия
Вид дейност (на закрито, на открито, онлайн, офлайн)	Първо в къщите на хората, но поради Covid онлайн
Целева група	Възрастни хора и бежанци или хора, живеещи в самота.
Период на изпълнение	Стартира като фондация през 2012 г.
Обща информация /Причини за инициране	<p>Фондация "Eat Me" съществува от 11 години. "Ние сме отдадени на всеки, който иска да се запознае с нови хора. Също така обръщаме специално внимание на възрастните хора и бежанците. Хората могат да се регистрират като адрес за хранене чрез уебсайта. Или пък могат да дадат да се разбере, че искат да се хранят някъде. След това ние търсим хора, които си пасват. Ако се получи, хората могат да се срещат по-често. Храната всъщност е вид помощ. Става дума за срещи: най-важното е да сме заедно."</p> <p>Заради кризата с коронавируса срещите спират и хората вече не могат да се събират заради строгите правила. Разбира се, вечерите вече не можеха да продължат. Много хора също се страхуваха и предпочитаха да си останат вкъщи. Докато ние ясно виждахме, че хората се нуждаят от контакт с другите. Затова трябваше да измислим нещо друго. Обадихме се на всички наши по-възрастни участници и ги попитахме какво искат. След това им се обаждахме всяка седмица. В резултат на това те успяваха по-добре да се справят с напрежението и самотата. Искане да можем да дадем този момент на релаксация на повече хора. Така се роди идеята за видеовечерите.</p>

	<p>С тези видеовечери все още се опитваме да обединим хората. Свързваме хората чрез нашата система. Каним всеки сам да приготви нещо вкусно. И да направим масата уютна. По време на вечерята хората могат да разговарят и да се опознаят чрез видеовръзка. Гостите получават съвети за това как да направят вечерята безпроблемна. Ако хората смятат, че такава видеовръзка е сложна, първо я тестваме с тях. Нашите участници са от цялата страна и са много различни. Всеки има различна причина да участва.</p>
<p>Цели</p>	<p>Социално сближаване, предотвратяване на самотата, излизане от "балона на коронавируса" за известно време.</p> <p>Добрият разговор по време на храненето във видеото е чудесен пример за "обогатена среда", дори ако е само на снимка. Той означава когнитивно и емоционално предизвикателство. Вие сте дистанционно заедно, обменяте информация, слушате един след друг, споделяте емоции и междувременно ядете и пиете добре.</p>
<p>Дейности</p>	<p>Вж. описанието в раздела с допълнителна информация.</p>
<p>Какви инструменти и методи сте използвали за изпълнение на дейностите?</p>	<p>Видео, мащабиране и др.</p>
<p>Резултати</p>	<p>Резултатите не са пряко измерими, но някои положителни реакции показват, че връзката може да има значение.</p> <p>Фондацията получава много положителни реакции. "Наистина разговаряте помежду си, сякаш сте седнали заедно на масата". Наскоро разговарях с един бежанец. Той каза, че никога не е разговарял с никого на нидерландски език толкова дълго време. Това е много ценно. Също така често чувам, че хората излизат от "коронавирусния балон" заради видеовечерите. По този начин те все още изпитват малко забавление.</p> <p>"Нашият гост беше от Мианмар, много приятен човек. Говореше доста добре английски, така че това беше полезно за комуникацията. Заедно приготвихме ястие от Мианмар, въпреки че той трябваше да се смее на някои от съставките, които купих.</p> <p>Използвайки инструкциите чрез видеовръзка със съпругата му, която не можеше да дойде, защото не беше в кондиция, направихме много</p>

	<p>вкусно къри. Със сигурност ще се срещнем отново с него, а тогава ще дойдат и съпругата и детето му. Вече го очакваме с нетърпение!”</p>
<p>Научени уроци</p>	<p>Дори в трудни времена хората се нуждаят от социални контакти, особено целевите групи, които са склонни към самота.</p>
<p>Доколко добрите практики могат да бъдат пренесени на други места?</p>	<p>Могат, но физическото присъствие при хранене остава най-важният компонент на организацията.</p>
<p>Ако трябва да назовете тази добра практика и/или вашия опит с една вдъхновяваща дума или изречение, какво ще бъде то?</p>	<p>Видео хранене</p>
<p>Ключови думи</p>	<p>Връзка, самота, социална връзка, забавление, балон с корона.</p>
<p>Източник на информация</p>	<p>Онлайн, интервю, https://www.eetmee.nl/?gclid=CjwKCAjwitShBhA6EiwAq3RqA_gMpYY7usrMdvRcDPG2bnii05wpCl_35agsqnpYOt6AIVMKuP0LNxoCvN0QAvD_BwE</p>
<p>Моля, споделете снимки, описващи вашите конкретни дейности, които можем да използваме в социалните медии за популяризиране на проекта!</p>	

ДОБРИ ПРАКТИКИ НИДЕРЛАНДИЯ 8

ДОБРА ПРАКТИКА	ОПИСАНИЕ
Наименование на добрата практика	Викторина за съседство
Наименование на добрата практика на родния език	Buurtquiz
Място и държава	Tollebeek - Нидерландия
Вид дейност (на закрито, на открито, онлайн, офлайн)	На закрито и на открито
Целева група	Членове на кварталната общност
Период на изпълнение	ноември 2020 г.
Обща информация /Причини за инициране	Заради Covid-19 не беше възможно да организираме парти в края на годината с всички съседи. Ето защо организирахме квартална викторина, която можеше да се проведе с всяко семейство, живеещо в нашия квартал.
Цели	Един хубав следобед, връзка в квартала въпреки Covid-19, връзка в квартала чрез викторината със състезателни елементи.
Дейности	Викторина на хартия с пъзели, въпроси за членовете на квартала, за селото, въпроси с търсене на снимки, табла в движение, която спираше във всяка къща, стартов пакет с викторината и сладкиш и изходен въпрос за предаване на викторината и получаване на супа и френски хляб с билково масло за цялото семейство.
Какви инструменти и методи сте използвали за	Ръководство, приложено към теста. Кое е приложението за някои фотоотговори. Кола с ремарке с табла, за да мине покрай всички къщи.

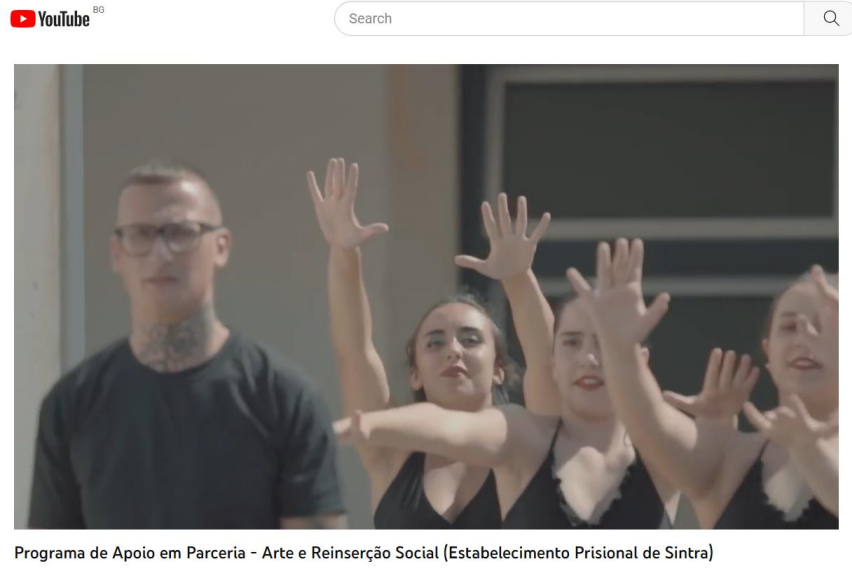
изпълнение на дейностите?	Тестът.
Резултати	Много забавление, уют, връзка отдалече.
Научени уроци	Хората научиха много за съседите си, имаше връзка въпреки карантината и правилата за дистанцирано поведение пот този период.
Доколко добрите практики могат да бъдат пренесени на други места?	Това не е нова концепция, хората могат да правят такива неща сами, ако някой се интересува.
Ако трябва да назовете тази добра практика и/или вашия опит с една вдъхновяваща дума или изречение, какво ще бъде то?	Забавно
Ключови думи	Забавен, свързващ на разстояние, уютно
Източник на информация	Интернет
Моля, споделете снимки, описващи вашите конкретни дейности, които можем да използваме в социалните медии за популяризиране на проекта!	https://1drv.ms/w/s!ApUsJYgT0sTUjWaXqRqf-0iqQcVK?e=jLaK1v

ДОБРИ ПРАКТИКИ НИДЕРЛАНДИЯ 9

ДОБРА ПРАКТИКА	ОПИСАНИЕ
Наименование на добрата практика	Творчески проект Cativ'Art
Наименование на добрата практика на родния език	Projeto Cativ'Art
Място и държава	Затвор в Синтра, Португалия
Вид дейност (на закрито, на открито, онлайн, офлайн)	На закрито и на открито
Целева група	Затворници
Период на изпълнение	2020/2021
Обща информация /Причини за инициране	Проект, насърчаван от Direção Geral das Artes в Португалия. Изкуството в затвора като форма на приобщаване
Цели	<p>Използване на изкуството в неговия творчески аспект като лост за изграждане на характер и психоемоционална компетентност;</p> <p>Да популяризираме значението на лечебния и регенериращ аспект на творческия процес като "създател" на изкуство;</p> <p>Насърчаване създаването на собствено пространство, вслушването в себе си приемането на грешки като междинен етап в процеса на учене.</p>
Дейности	<ul style="list-style-type: none"> - Създаване на представление (от затворниците) с продължителност 30 минути, което включва: - Музика; - Танц; - Театър; - Цифров запис (стрийминг) на заключителната презентация;

<p>Какви инструменти и методи сте използвали за изпълнение на дейностите?</p>	<p>Използване на методи на преподаване чрез предписание, изследване, откриване, създаване на краен продукт, чийто резултат е силно възстановяващ, активен и интегриращ спектакъл, използващ човешките ресурси на обектите от житейската история на всеки индивид като движеща основа за създаването на творбата.</p>
<p>Резултати</p>	<p>Изпълнение на живо с участието на 14 затворници и 12 танцьори от танцов състав на танцова академия, като се използват 2 музикални произведения на затворниците</p>
<p>Научени уроци</p>	<p>Необяснимата тръпка да сбъдваш мечти, да усещаш трепета на сърцето на тези, които излизат на сцената за първи път, да ги държиш за ръка и да им нашепваш "Ти можеш да го направиш! Повярвай! Върви!". И те отиват и дори летят по-високо, отколкото някога са смятали за възможно</p>
<p>Доколко добрите практики могат да бъдат пренесени на други места?</p>	<p>Може да се направи отново, ако има финансиране</p>
<p>Ако трябва да назовете тази добра практика и/или вашия опит с една вдъхновяваща дума или изречение, какво ще бъде то?</p>	<p>"Ех! Изкуство!"</p>
<p>Ключови думи</p>	<p>танц, музика, овластяване, включване, устойчивост, успех</p>
<p>Източник на информация</p>	<p>https://www.youtube.com/watch?v=UXTq557_IB8 https://www.youtube.com/watch?v=p2f_GaFP8ts https://www.youtube.com/watch?v=6sMAJkOu-rl&t=3s</p>

**Моля, споделете снимки,
описващи вашите
конкретни дейности,
които можем да
използваме в социалните
медии за популяризиране
на проекта!**



ДОБРИ ПРАКТИКИ НИДЕРЛАНДИЯ 10

ДОБРА ПРАКТИКА	ОПИСАНИЕ
Наименование на добрата практика	Въздействието на банера Дневник на пътуването
Наименование на добрата практика на родния език	Lief Dagboek
Място и държава	Община Уден и след това на регионално ниво
Вид дейност (на закрито, на открито, онлайн, офлайн)	На открито
целева група	Всички жители и работещи в сферата на грижите
Период на изпълнение	Период на covid
Обща информация /Причини за инициране	Чувство на безсилие В началото на март 2020 г. в Уден много хора бяха заразени с коронавирус. Марике и Симона живеят там. Заедно те притежават компанията "Kunst & Spijs". Заради кризата всичките им дейности трябва да спрат. Симоне казва: "Беше много странно време. Линейки пътуваха напред-назад. Хората се страхуваха и атмосферата беше напрегната. Усещаше се. Осъзнахме, че това е специално време. И се чувствахме много безсилни."
Цели	Здравните работници показват, че положените от тях усилия са оценени. Оставете хората да разкажат своята история.
Дейности	Марике и Симона все пак искат да направят нещо. Решават да започнат кампания с плакати. Марике: "Искахме да насърчим всички здравни работници". Толкова много неща са се променили за тях. А те просто продължиха да работят. Представиха се невероятно добре. Издигнахме 100 знамена за здравеопазването, за да покажем, че мислим за всички хора в здравеопазването.

	<p>Това беше труден, но специален период. Всеки преживя това време по различен начин", казва Симона. Те искат да запазят тези преживявания някъде. За тази цел измислят "Дневника на пътуването". Марике и Симоне поставят дневници на различни места в Уден. Хората можеха да разкажат своята история там: "Идеята беше да записваш преживяванията си. И след това да предадеш дневника на следващия човек. Дневникът пътуваше из цялата страна. Той дори премина границата с Белгия. Всеки искаше да пише в него. Общо събрахме 550 истории!" Истории, които трогват. Марике и Симона са събрали 150 истории в книгата Lief Dagboek. Симона: "Тя съдържа истории от млади и стари. Някои истории са много тъжни. Например, хората пишат за член на семейството, който е починал от корона. Това е помогнало на някои хора да могат да разкажат историята си по този начин." Марике: "Но има и много истории, които са много положителни и обнадеждаващи. Именно това е толкова хубаво в нея."</p> <p>Книгата "Сладък дневник" вече е продадена повече от 2000 пъти. Приходите от нея отиват за благотворителна организация, която помага на хора, страдащи от Ковид кризата. Според Марике и Симона "Сладък дневник" дава на хората сила. Симона: "Той дава на хората кураж да продължат напред. Това е важно. И все още е така, сега, когато отново има повече заразени с корона".</p>
<p>Какви инструменти и методи сте използвали за изпълнение на дейностите?</p>	<p>Няма специфични инструменти.</p>
<p>Резултати</p>	<p>Събрани 550 разказа, от които 150 са включени в дневника</p> <p>Приходите от книгата отиват за благотворителна организация в подкрепа на кризата с короната.</p>
<p>Научени уроци</p>	<p>Важно е да се даде възможност на хората да разкажат своята история и да се оценят и подкрепят взаимно по време на криза.</p>
<p>Доколко добрите практики могат да бъдат пренесени на други места?</p>	<p>Да</p>
<p>Ако трябва да назовете тази добра практика и/или вашия опит с една</p>	<p>Модел на органичен растеж</p>

вдъхновяваща дума или изречение, какво ще бъде то?

Ключови думи

Даване на творческо пространство, свързване, изслушване, подкрепа

Източник на информация

Онлайн

Моля, споделете снимки, описващи вашите конкретни дейности, които можем да използваме в социалните медии за популяризиране на проекта!





За повече информация за CRESTART - Креативни, устойчиви общности, посрещащи предизвикателствата на COVID, неговите цели и резултати, моля, посетете уебсайта на проекта: www.crestart.org или нашата платформа за електронно обучение: <https://elearning.crestart.org/>

Партньори по проекта:

CARDET - Кипър (<https://www.cardet.org>)

Changes & Chances - Нидерландия (<https://changeschances.com>)

CROMO Alapitvány - Унгария (<https://www.cromoalapitvany.hu>)

Форум за наблюдение и анализ на публични политики - България (<https://www.active-world.net/forum>)

